

## Liquigas: la scuola a sostegno dello sviluppo sostenibile del Paese

*Chiusa la seconda edizione del progetto di educazione ambientale “1, 2, 3... Respira!” che ha sensibilizzato gli studenti italiani a diventare protagonisti attivi per promuovere la qualità dell’aria*

Milano, 29 maggio 2020 – Con oltre 47.000 studenti raggiunti in più di 600 scuole medie in tutta Italia si è conclusa oggi la seconda edizione di “1, 2, 3... Respira!”, il progetto educativo incentrato sul tema della qualità dell’aria promosso da Liquigas, società leader in Italia nella distribuzione di GPL e GNL. L’evento digitale organizzato a conclusione del percorso è stata l’occasione per **mettere l’attenzione sul ruolo che i giovani italiani** possono giocare per contribuire a costruire un futuro sostenibile. **Un percorso in cui la scuola ricopre un ruolo fondamentale per sensibilizzare i giovani a diventare cittadini consapevoli.**

*“Tutelare la qualità dell’aria è fondamentale per assicurare condizioni di salute ottimali e, di conseguenza, una migliore qualità della vita” ha dichiarato **Andrea Arzà, Amministratore Delegato di Liquigas.** “In un momento in cui la scuola sta vivendo un momento difficile e c’è il rischio di disaggregazione sociale, è invece importante elevarne di nuovo il ruolo, creare momenti di promozione culturale e supportare la formazione dei giovani, contribuendo a renderli cittadini attivi. È un compito che anche le imprese devono contribuire a perseguire e che Liquigas porta avanti con determinazione con ‘1, 2, 3... Respira!’.”*

Nonostante le limitazioni, “1, 2, 3... Respira!” è proseguito grazie alla didattica digitale e alla grande volontà degli studenti italiani che hanno contribuito con proposte originali e creative. L’impegno per la partecipazione è stato corale, segnale di una propensione di giovani e insegnanti a contribuire alla crescita del Paese: **sono infatti cento le proposte presentate dalle scuole italiane per un’aria più pulita.**

Le proposte presentate dalle classi vincitrici si sono distinte per aver analizzato a fondo la problematica ambientale, traendo spunto anche dal difficile contesto per sviluppare proposte in grado di **coinvolgere i propri interlocutori e di ingaggiarli in un percorso per la salvaguardia del Pianeta.** Le classi vincitrici hanno ricevuto dei **buoni spesa** da investire nel miglioramento della dotazione tecnica e tecnologica della propria scuola.

Il progetto vincitore è “**La Terra si rialza**”, realizzato dalla **3C dell’Istituto Comprensivo “G. Falcone” di Trapani.** Gli studenti hanno rielaborato creativamente una nota canzone italiana adattandola ai temi della sostenibilità ambientale e mettendo la propria creatività artistica a servizio dell’ambiente e dello sviluppo sostenibile. Il secondo e il terzo posto vanno, rispettivamente, alla classe **3B dell’Istituto Comprensivo “P. Ferrari” di Pontremoli (MS)** per “**Il Cerchio della Vita**”, una video-storia del ruolo che ogni individuo compie per la salvaguardia del pianeta, e alla **1H dell’Istituto Comprensivo “Tito Livio” di Napoli,** per un reportage e un gioco sul tema della qualità dell’aria.

Infine, una **menzione speciale è stata data al progetto “Overshoot” della 3C dell’Istituto Comprensivo “G. Giannone” di Pulsano (TA)** dalla moderatrice dell’evento Cristina Ceresa, per aver comunicato in modo efficace e coinvolgente l’importanza della responsabilità individuale per il benessere della collettività.



#### LIQUIGAS

*Liquigas è il primo operatore sul mercato in Italia nella distribuzione di GPL (Gas di Petrolio Liquefatto) e GNL (Gas Naturale Liquefatto). Con un fatturato di 473 milioni di euro nel 2019, Liquigas annovera circa 350.000 clienti in ambito domestico e industriale e detiene circa il 20% del mercato nazionale. L'azienda opera sul territorio attraverso 26 stabilimenti e depositi, circa 50 uffici vendita, 18 partecipate, una rete capillare di oltre 5.000 rivenditori bombole di GPL, una flotta di 200 autobotti di proprietà, 2 terminali marittimi e uno ferroviario.*

#### **Weber Shandwick - Ufficio Stampa Liquigas:**

Marco Pedrazzini - 347 0369 222 – [mpedrazzini@webershandwickitalia.it](mailto:mpedrazzini@webershandwickitalia.it)

Melissa Catamo - 342 955 00 42 – [mcatamo@webershandwickitalia.it](mailto:mcatamo@webershandwickitalia.it)