



# Report di sostenibilità 2021

Liquigas in Numeri

Appendice tecnica

Informativa Generale			
Informativa	Descrizione	Capitolo/Numero di pagina	Note/Omissioni
<b>GRI 102: Informativa Generale 2017</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	Liquigas S.p.A.	-
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Liquigas: la nostra storia, la nostra ambizione (pag. 13)	-
102-3	Luogo della sede principale	Liquigas ha sede legale a Brescia, Corso Zanardelli 32, e sede amministrativa a Milano, Via Giovanni Antonio Amadeo 59	-
102-4	Luogo delle attività	L'azienda opera in Italia.	-
102-5	Proprietà e forma giuridica	Società per Azioni al 100% di proprietà del Gruppo SHV Energy	-
102-6	Mercati serviti	L'azienda opera nelle quattro macroaree del territorio italiano - Nord Ovest, Nord Est, Centro e Sud.	-
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Liquigas s.p.a. ha un totale di 779 dipendenti. Nel 2021 ha generato un valore economico totale di 563.308.776 Euro.	-
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Liquigas in Numeri - Tabella GRI 102-8 (p.5)	-
102-9	Catena di fornitura	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si sono verificate modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.	-
102-11	Principio di precauzione	L'organizzazione opera adottando il principio di precauzione e mitigando tutte le attività che possono provocare impatti negativi sull'ambiente.	-
102-12	Iniziative esterne	Liquigas promuove numerose iniziative esterne anche in collaborazione con altre realtà. Per una visione completa si rimanda ai capitoli del documento Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18), Energia al servizio del Paese (p.30)	-
102-13	Adesione ad associazioni	Liquigas è iscritta a Responsible Care, un programma volontario di promozione dello Sviluppo Sostenibile dell'Industria Chimica mondiale, secondo valori e comportamenti orientati alla Sicurezza, alla Salute e all'Ambiente, nell'ambito più generale della Responsabilità Sociale delle Imprese. Inoltre, aderisce alle principali associazioni del settore, ossia: - Assogliquidi Federchimica; - Assolombarda; - Associazione CIB - Consorzio Italiano Biogas; - Associazione CIC - Consorzio Italiano Compostatori.	-
<b>Strategia e analisi</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera dell'Amministratore Delegato (p. 3)	-
<b>Etica e integrità</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	L'impegno di Liquigas per la sostenibilità si declina in 5 dimensioni chiave, che guidano l'operato dell'azienda in tutte le sue attività e che sono dettagliate nella sezione Liquigas: la nostra storia, la nostra ambizione - § Orizzonte 2025 (p.17). Liquigas esprime i propri valori attraverso il Codice Etico, in linea con quelli della Capogruppo SHV Energy. Il Codice Etico definisce gli standard di comportamento attesi dai collaboratori e promuove il rispetto della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, fedeltà e integrità, tutela ambientale e uguaglianza.	-
<b>Governance</b>			
102-18	Struttura della governance	Il Consiglio di Amministrazione di Liquigas S.p.A. è composto da Marieke Schoningh, Presidente; Andrea Arzà, Amministratore Delegato; Claudio Bianchi, Amministratore; Graeber Abraham Andreas, Amministratore; Pieter Van Holten, Amministratore. Il CdA risulta così composto per il 100% da persone con età maggiore di 50 anni, di cui l'80% sono uomini. La governance di sostenibilità è presidiata dall'Amministratore Delegato di Liquigas S.p.A., Andrea Arzà, responsabile dei temi economici, sociali e ambientali, sia in termini decisionali sia in termini consultivi. Relativamente alla gestione di queste tematiche, l'Amministratore Delegato viene supportato dalla divisione HSE, Sostenibilità e Innovazione, diretta da Simone Cascioli. Il confronto periodico con la capogruppo SHV Energy sui temi correlati all'innovazione nel settore e alla sostenibilità – nell'ambito di tavoli di lavoro dedicati - è parte integrante del modello di governance della sostenibilità. Liquigas S.p.A. ha inoltre predisposto un modello di organizzazione, gestione e controllo secondo il Decreto Legislativo 231/2001 che definisce le principali regole di comportamento per tutti i dipendenti dell'azienda e identifica i processi, le aree, le attività sensibili e i controlli associati. L'insieme delle questioni etiche sono altresì prese in gestione da Liquigas con il monitoraggio delle Organismo di Vigilanza.	-
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Liquigas in Numeri - Tabella GRI 102-40,42,43 (pp. 6-8)	-
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	La totalità dei dipendenti Liquigas è coperta da contratto collettivo in accordo con quanto previsto dalla legislazione nazionale in materia di occupazione.	-
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Liquigas in Numeri - Tabella GRI 102-40,42,43 (pp. 6-8)	-
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Liquigas in Numeri - Tabella GRI 102-40,42,43 (pp. 6-8)	-
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Liquigas in Numeri - Tabella GRI 102-40,42,43 (pp. 6-8)	-
<b>Pratiche di rendicontazione</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Come nasce questo documento (p. 54)	-
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Come nasce questo documento (p. 54)	-
102-47	Elenco dei temi materiali	Liquigas in Numeri - Tabella GRI 102-47 (p. 7)	-

102-48	Revisione delle informazioni	Non si sono verificate modifiche significative alle informazioni fornite in report precedenti	-
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Il perimetro di rendicontazione dei temi materiali include Friulanagas. L'elenco dei temi materiali è stato revisionato come riportato in Liguigas in Numeri - Elenco dei temi materiali (p.7)	-
102-50	Periodo di rendicontazione	1 gennaio - 31 dicembre 2021	-
102-51	Data del report più recente	17/06/2021	-
102-52	Periodicità della rendicontazione	Annuale	-
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Per ulteriori approfondimenti è possibile visitare il sito <a href="https://www.liguigas.com">https://www.liguigas.com</a> o rivolgersi all'indirizzo: <a href="mailto:sostenibilita@liguigas.com">sostenibilita@liguigas.com</a>	-
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Come nasce questo documento (p. 54)	-
102-55	Indice dei contenuti GRI	Liguigas in Numeri - Indice dei contenuti GRI (pp. 2-4)	-
102-56	Assurance esterna	Il Report di Sostenibilità di Liguigas S.p.A., redatto su base volontaria, ad oggi non viene sottoposto ad assurance esterna.	-
<b>Temati materiali</b>			
<b>Strategie di crescita e creazione di valore sul territorio</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2017</b>			
103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Energia al servizio del Paese (p. 30)	-
103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Energia al servizio del Paese (p. 30)	-
103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione	Energia al servizio del Paese (p. 30)	-
<b>GRI 201: Performance economica 2017</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Liguigas in Numeri - GRI 201-1 (p. 8)	-
<b>Integrità del business e resilienza degli asset</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2017</b>			
103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p. 44) Energia al servizio del Paese - § Proteggere il nostro Patrimonio tra nuove sfide (p. 44)	-
103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p. 44) Energia al servizio del Paese - § Proteggere il nostro Patrimonio tra nuove sfide (p. 44)	-
103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p. 44) Energia al servizio del Paese - § Proteggere il nostro Patrimonio tra nuove sfide (p. 44)	-
<b>GRI 205: Anticorruzione 2017</b>			
205 - 3	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Liguigas in Numeri - GRI 205 (p. 9)	-
<b>GRI 206: Comportamento anti concorrenziale 2017</b>			
206 - 1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Liguigas in Numeri - GRI 206 (p.10)	-
<b>Offerta sicura e di qualità ai clienti</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2017</b>			
103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Energia al servizio del Paese (p. 30)	-
103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Energia al servizio del Paese (p. 30)	-
103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione	Energia al servizio del Paese (p. 30)	-
<b>Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2017</b>			
103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-
103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-
103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-
<b>GRI 302: Energia 2017</b>			
302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Liguigas in Numeri - GRI 302 (p.12).	Non è stato possibile reperire il dato relativo all'energia per riscaldamento, raffreddamento e consumo di vapore.
<b>GRI 305: Emissioni 2017</b>			
305 - 1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	Liguigas in Numeri - GRI 305 (p.13)	-
305 - 2	Emissioni dirette di GHG (Scopo 2)	Liguigas in Numeri - GRI 305 (p.13)	-
<b>GRI 306: Rifiuti 2021</b>			
306 - 1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Liguigas in Numeri - GRI 306 (p.15)	-
306 - 2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Liguigas in Numeri - GRI 306 (p.15)	-
306 - 3	Rifiuti prodotti	Liguigas in Numeri - GRI 306 (p.15)	-
306 - 4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Liguigas in Numeri - GRI 306 (p.15)	-
306 - 5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Liguigas in Numeri - GRI 306 (p.15)	-
<b>GRI 307: Compliance ambientale 2017</b>			
307 - 1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Liguigas in Numeri - GRI 307 (p.16)	-
<b>Tutela della qualità dell'aria</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2017</b>			
103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-
103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-
103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione	Tutela del clima e della qualità dell'aria (p. 18)	-

Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori			
<b>GRI 103: Modalità di gestione 2017</b>			
103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p. 44)	-
103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p.44)	-
103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p.44)	-
<b>GRI 401: Occupazione 2017</b>			
401 - 1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Liguigas in Numeri - GRI 401 (p. 17)	-
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2019</b>			
403 - 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 3	Servizi di medicina del lavoro	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 6	Promozione della salute dei lavoratori	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
403 - 9	Infortuni sul lavoro	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	Non risulta possibile monitorare gli infortuni per i lavoratori non dipendenti.
403 - 10	Malattie professionali	Liguigas in Numeri - GRI 403 (p. 18)	-
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2017</b>			
404 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Liguigas in Numeri - GRI 404 (p. 19)	-
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>			
405 - 1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Liguigas in Numeri - GRI 405 (p. 20)	-
<b>GRI 416: salute e sicurezza dei clienti 2016</b>			
416 - 1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Noi di Liguigas - § Promozione della cultura di sicurezza (p. 44) Liguigas in Numeri - § Tutela della sicurezza dei clienti e dei dipendenti (p. 44)	-
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica 2016</b>			
419 - 1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Liguigas in Numeri - GRI 419 (p. 22)	-

## Liquigas in Numeri

### Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori

<b>GRI 102-8 Informazioni su dipendenti e altri lavoratori - dipendenti con contratto a tempo indeterminato</b>				
Contratto	Genere	2019	2020	2021
Tempo indeterminato	Uomini	589	582	531
	Donne	179	179	169
Full-time	Uomini	589	581	529
	Donne	153	152	141
Part-time	Uomini	0	1	2
	Donne	26	27	28
<b>Totale tempo indeter</b>	<b>Totale</b>	<b>768</b>	<b>761</b>	<b>700</b>
<b>GRI 102-8 Informazioni su dipendenti e altri lavoratori - dipendenti con contratto a tempo determinato</b>				
Contratto	Genere	2019	2020	2021
Tempo determinato	Uomini	48	53	65
	Donne	14	10	14
Full-time	Uomini	46	50	62
	Donne	8	4	7
Part-time	Uomini	2	3	3
	Donne	6	6	7
<b>Totale tempo determ</b>	<b>Totale</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>79</b>
<b>TOTALE tempo determinato e in</b>		<b>830</b>	<b>824</b>	<b>779</b>
<b>GRI 102-8 Informazioni su dipendenti e altri lavoratori - altri lavoratori</b>				
Contratto		2019	2020	2021
Altri lavoratori (stage, a progetto, interinali, etc)		24	18	25

## Liquigas in Numeri

### Gli stakeholder e le modalità di coinvolgimento

GRI 102- 42 Individuazione e selezione degli stakeholder			
Gli stakeholder di Liquigas elencati qui sotto sono stati mappati secondo un processo volto a considerare tutti gli attori che interagiscono e contribuiscono alle attività di business, ovvero le parti interessate dagli impatti generati dall'organizzazione.			
GRI 102- 40 Elenco dei gruppi di stakeholder, 102- 43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder, 102-44 Temi e criticità chiave sollevati			
Stakeholder	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Tematiche discusse	Descrizione e risultato del coinvolgimento
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito online</li> <li>• Social media</li> <li>• Servizio clienti</li> <li>• App MyLiquigas</li> <li>• Video tutorial</li> </ul>	Tutti i temi materiali di Liquigas (Strategie di crescita e creazione di valore sul territorio; Integrità del business e dell'industria; Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori; Tutela della qualità dell'aria; Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare; Offerta sicura e di qualità per i clienti)	Facilitare la connessione e la comunicazione dei clienti attraverso i canali online. I clienti possono facilmente informarsi e sollevare questioni riguardanti vari argomenti e contattare Liquigas in caso di necessità. Tutte le richieste sono prese in considerazione ed elaborate dall'organizzazione. Inoltre, i video tutorial esposti nei negozi dei rivenditori aumentano la consapevolezza dei clienti sulle migliori pratiche per un uso corretto del prodotto, coinvolgendoli sul concetto di sicurezza ritenuto di grande importanza per Liquigas.
Partner commerciali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri ed eventi commerciali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquinamento dell'aria a livello locale</li> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Energia</li> <li>• Prodotti e servizi sostenibili</li> </ul>	Facilitare il processo per identificare soluzioni innovative per fornire un maggiore valore aggiunto ai clienti, garantire la sicurezza, sfruttare le sinergie per sostenere l'economia circolare, le città sostenibili e la mobilità.
Fornitori di gas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri ed eventi commerciali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità dell'approvvigionamento</li> </ul>	Assicurare l'approvvigionamento energetico, elemento essenziale per permettere a tutti i clienti Liquigas di continuare a beneficiare dell'energia.
Rivenditori di serbatoi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri periodici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniziative per la comunità</li> </ul>	Coinvolgere i rivenditori e i consumatori finali nel promuovere il brand di Liquigas.
Comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto "1,2,3... Respira!"</li> <li>• Incontri con la pubblica amministrazione e con istituti di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquinamento dell'aria locale</li> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Energia</li> <li>• Iniziative per la comunità</li> <li>• Integrità del business</li> <li>• Sicurezza dei processi</li> <li>• Processi e prodotti sostenibili</li> </ul>	Grazie al progetto "1,2,3... Respira" gli studenti sviluppano progetti creativi su temi ambientali, che permettono loro di aumentare la consapevolezza e l'attenzione su questo tema. Gli incontri con la Pubblica Amministrazione sono volti all'identificazione di azioni per combattere il riempimento illegale. Questo ha portato alla collaborazione con la Guardia di Finanza italiana e all'identificazione di soluzioni verdi per favorire e contribuire al Turismo Sostenibile con le associazioni locali. Stretta collaborazione con Istituti di Ricerca, come Innovhub, al fine di promuovere studi specifici utili allo sviluppo di soluzioni sostenibili e per aumentare la consapevolezza dei benefici dei prodotti Liquigas.
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione di nuovi strumenti per la comunicazione interna (Moodle e Yammer)</li> <li>• Utilizzo dello strumento digitale "Work Day" per condividere feedback</li> <li>• Valutazione annuale delle performance</li> <li>• Periodici meeting</li> <li>• Analisi del clima aziendale</li> <li>• Focus group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza dei lavoratori</li> <li>• Sviluppo delle persone</li> </ul>	I dipendenti vengono frequentemente consultati per individuare qualsiasi problema o lacuna su cui Liquigas possa agire. Gli incontri con i dipendenti sono utili anche per identificare la formazione specifica da fornire loro per favorire lo sviluppo delle competenze. La conduzione di sondaggi fornisce insight relativi alla volontà e all'apprezzamento dei dipendenti relativamente al welfare fornito.
Investitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri periodici</li> <li>• Condivisione di Report</li> </ul>	Tutti i temi materiali di Liquigas (Strategie di crescita e creazione di valore sul territorio; Integrità del business e dell'industria; Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori; Tutela della qualità dell'aria; Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare; Offerta sicura e di qualità per i clienti)	Conduzione di riunioni sui progressi delle tematiche di sostenibilità per rendere gli investitori consapevoli delle performance di sostenibilità dell'azienda, allineando visione e strategie.

## Liquigas in Numeri

### I temi materiali

GRI 102- 47 Elenco dei temi materiali	
Tema Materiale	Descrizione
Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori	Liquigas si impegna a promuovere un ambiente di lavoro attrattivo e al contempo in grado di trattenerne e fidelizzare il proprio personale attraverso la diffusione di una cultura aziendale inclusiva e che garantisca il benessere della persona. Si pone l'obiettivo di garantire una cultura della tutela della salute e della sicurezza e assicurandone la diffusione di buone pratiche lungo tutta la catena del valore, attraverso la costruzione di identità aziendale e un approccio partecipativo nella mappa tura di strategia e priorità, creando quindi una brand image associata alla sicurezza sia per i fornitori, sia per i dipendenti, sia per i clienti. Inoltre, Liquigas investe sulla formazione e la crescita professionale del personale al fine di valorizzarne competenze e talenti, e assicurarsi che possano operare nella massima sicurezza. L'azienda si impegna anche a garantire uguaglianza di genere e pari opportunità a tutta la popolazione aziendale, non ammettendo comportamenti di carattere discriminatorio e investendo nello sviluppo delle competenze delle donne e di altri gruppi di minoranza. Infine l'azienda si impegna a promuovere una cultura di innovazione e diffusione degli strumenti innovativi nel lavoro, nella tutela della sicurezza del personale e nella comunicazione.
Gestione responsabile della catena di fornitura	Liquigas si impegna a integrare la strategia di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura, selezionando fornitori responsabili e coltivando un rapporto attivo ed affidabile con essi. Inoltre, Liquigas ha l'ambizione di promuovere la sensibilità verso la sostenibilità lungo la catena del valore attraverso una comunicazione trasparente e il rafforzamento dei controlli interni.
Integrità del business e resilienza degli asset	Liquigas si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e legalità, promuovendo un comportamento eticamente corretto e nel rispetto della legislazione vigente, salvaguardando l'integrità degli asset tangibili e digitali, e proteggendo la privacy e i dati sensibili dei propri clienti e collaboratori.
Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare	Liquigas ha l'ambizione di contribuire alla riduzione degli impatti ambientali negativi sul nostro pianeta, attraverso il monitoraggio e la riduzione della propria impronta carbonica relativa ai gas serra emessi in atmosfera e di quella dei clienti che utilizzano i nostri servizi e prodotti. Si impegna a investire nella ricerca e sviluppo di combustibili sostenibili, formando dove possibile partnership con altri attori della filiera, e nell'accompagnamento e guida della propria clientela nella transizione energetica.
Offerta sicura e di qualità ai clienti	Liquigas si impegna a fornire energia alla popolazione italiana su tutto il territorio, e approvvigionarsi di fonti energetiche pulite e rispettose dell'ambiente lungo l'intera catena del valore. Si impegna a operare in conformità e rispetto della normativa ambientale e socio economica vigente, identificando, inoltre, servizi innovativi/digitali per supportare il cliente a 360°. Viene posta attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti prodotti dalle attività del business attraverso un corretto smaltimento prediligendo attività di recupero e riciclo. Forte attenzione anche nel garantire un prodotto di qualità al cliente adottando le migliori best practice di settore e nel proporre le soluzioni sostenibili (e.g. energia verde, efficienza energetica) con la tecnologia più avanzata nel mercato. Infine, l'azienda si impegna a sviluppare delle partnership con attori del settore per innovare l'offerta di servizi in ottica di digitalizzazione dei processi.
Strategie di crescita e creazione di valore sul territorio	Liquigas si impegna a generare valore da distribuire ai portatori di interesse attraverso il proprio business. Si vuole posizionare come azienda di fiducia e che garantisce il funzionamento dei propri servizi e prodotti in modo continuativo e senza interruzioni assicurando servizi accessibili in continuità per tutti. Inoltre, ha l'ambizione di creare valore per le comunità attraverso la promozione di iniziative territoriali, la lotta alla povertà energetica garantendo l'accessibilità all'energia a tutti indipendentemente dalle condizioni economiche e/o geografiche, e infine il contributo all'occupazione sul territorio attraverso assunzioni locali e non discriminatorie. Liquigas supporta in particolare lo sviluppo delle comunità marginalizzate, ovvero, non raggiunte dalle infrastrutture nazionali garantendone servizio continuo e rassicurato di fornitura di energia.
Tutela della qualità dell'aria	Liquigas si impegna a migliorare la qualità dell'aria attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi innovativi a ridotto inquinamento e impatto ambientale, minimizzare i consumi energetici legati all'organizzazione e lungo l'intera filiera suggerendo soluzioni energetiche pulite ai clienti.

## Liquigas in Numeri

### Strategie di crescita e creazione di valore sul territorio

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito				
Voce	UdM	2019	2020	2021
<b>Totale valore economico direttamente generato</b>	€	<b>485.085.604,0</b>	<b>436.317.383,0</b>	<b>563.308.776,0</b>
<b>Valore economico distribuito</b>				
Voce	UdM	2019	2020	2021
Costi Operativi	€	351.585.739	311.772.236	432.265.088
sul totale del valore economico distribuito	%	78,05%	77,96%	82,34%
Retribuzioni e benefit	€	55.244.668	50.577.647	55.898.953
sul totale del valore economico distribuito	%	12,26%	12,65%	10,65%
Pagamento ai fornitori di capitale	€	32.887.953	28.536.699	27.999.089
sul totale del valore economico distribuito	%	7,30%	7,14%	5,33%
Pagamento alla pubblica amministrazione	€	10.741.178	9.044.796	8.827.793
sul totale del valore economico distribuito	%	2%	2%	1,68%
Investimenti nella comunità	€	2.500	2500	2800
su totale del valore economico distribuito	%	0,0006%	0,0006%	0,0005%
<b>Totale valore economico distribuito</b>	€	<b>450.462.038</b>	<b>399.933.878</b>	<b>524.993.723</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>				
<b>Totale valore economico trattenuto</b>	€	<b>34.623.566</b>	<b>36.383.505</b>	<b>38.315.054</b>

## Liquigas in Numeri

### Integrità del business e resilienza degli asset

GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	n.	0	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	n.	0	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	n.	0	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi	n.	0	0	0

## Liquigas in Numeri

### Integrità del business e resilienza degli asset

GRI 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Numero di azioni legali in corso in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche nelle quali l'organizzazione è stata identificata come partecipante	n.	0	0	0
Descrizione delle cause legali	-	0	0	0
Descrizione dei risultati principali delle azioni legali completate, comprese eventuali decisioni o sentenze	-	0	0	0

## Liquigas in Numeri

### Offerta sicura e di qualità ai clienti

Servizi al cliente				
Indicatore	udm	2019	2020	2021
Numero di chiamate ricevute dal servizio clienti	n.	545.000	527.000	526.000
Servizio clienti dedicato	n.	1	1	1
Operatori (servizi clienti)	n.	67	69	70

Canali social				
Indicatore	udm	2019	2020	2021
Partnership e iniziative caricate su Youtube	n.	21	30	39
Linkedin follower	n.	7.852	11.095	14.545
Facebook follower	n.	1.752	2.192	2.426
Utenti attivi AppMyLiquigas	n.	6.000	10.694	10.427
Profili attivi nell'area online riservata	n.	22.000	29.108	28.975

Tutela della sicurezza dei clienti e dei dipendenti				
Indicatore	udm	2019	2020	2021
Numero di audit interni su stabilimenti e depositi	n.	56	29	24
Numero di audit ed ispezioni condotte dagli Enti di controllo competenti	n.	9	4	10
Dipendenti che hanno ricevuto formazione HSE	n.	238	162	505
Ore di formazione HSE erogate ai dipendenti	h	10.256	8.843	11.129
Numero di audit su autisti addetti al rifornimento (dipendenti e terzi)	n.	74	25	1
Ore di formazione HSE erogate agli autisti	h	270	600	24 (la formazione ha riguardato solo gli autisti di Friulanagas)
Numero di autisti	n.	54	173	12
Numero di audit su clienti presso impianti GNL	n.	2	2	0
Percentuale dei clienti di GNL per l'autotrazione formati su	%	1	100	100
Numero di audit HSE su piccoli serbatoi	n.	74	25	1
Numero di audit tecnici su piccoli serbatoi	n.	3.020	2.851	2.130
Numero di Smart Cap installati per contrastare i rifornimenti illegali	n.	1.175	11.702	7.611
Numero di obiettivi Liquicare interni ed esterni	n.	4	3	0

## Liquigas in Numeri

Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare

Spese ambientali				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Spese ambientali complessive	k€	<b>118</b>	<b>95</b>	<b>105</b>
<i>di cui Trasferimento e smaltimento rifiuti</i>	k€	87	82	97
<i>di cui Altre spese ambientali</i>	k€	31	13	8
Costi sostenuti per eventuali bonifiche o perdite	k€	9	0	0

## Liquigas in Numeri

Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Diesel	GJ	95.028,07	85.471,60	87.948,98
GPL	GJ	6.459,74	5.675,34	5.559,99
Benzina	GJ	124,43	33,28	466,03
Gas Naturale	GJ	161,57	174,70	169,44
<b>Totale combustibili</b>	<b>GJ</b>	<b>101.773,81</b>	<b>91.354,91</b>	<b>94.144,43</b>
Energia consumata in sito proveniente da fonti rinnovabili (biomassa)	GJ	-	2.700,05	11.139,02
Energia elettrica	GJ	14.031,96	9.433,28	Dall'anno 2021 tutta l'elettricità approvvigionata proviene da fonti rinnovabili
Totale energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e consumata direttamente in sito	GJ	308,42	336,70	296,89
<b>Totale energia elettrica utilizzata</b>	<b>GJ</b>	<b>14.340,37</b>	<b>9.769,98</b>	<b>296,89</b>
<b>Totale consumi di energia</b>	<b>GJ</b>	<b>116.114,18</b>	<b>103.824,94</b>	<b>105.580,34</b>

## Liquigas in Numeri

Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), 305-2 Emissioni dirette di GHG (Scope 2)				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO <sub>2</sub>	7.433,78	6.673,24	6.879,40
Emissioni indirette (Scope 2) - location based	tCO <sub>2</sub>	1.309,65	1.132,44	1.216,01
Emissioni indirette (Scope 2) - market based	tCO <sub>2</sub>	1.816,36	1.570,59	1.420,23

Fattori di conversione dei combustibili (tabella parametri standard nazionali)	
Diesel	73.578 [t CO <sub>2</sub> /TJ]
GPL	3.026 [t CO <sub>2</sub> /t]
Benzina	3.14 [t CO <sub>2</sub> /t]
Gas Naturale	55.934 [t CO <sub>2</sub> /TJ]
Fattori di conversione dei consumi indiretti	
Elettricità - location based (Terna 2019)	0.393 [Kg CO <sub>2</sub> /kWh]
Elettricità - market based (AIB 2020)	0.459 [Kg CO <sub>2</sub> /kWh]

## Liquigas in Numeri

### Lotta al cambiamento climatico e promozione dell'economia circolare

GRI 306-3, 306-4, 306-5 Produzione dei Rifiuti - sito esterno	2019	2020	2021
<b>Totale rifiuti (306-3)</b>	<b>836.320</b>	<b>202.176</b>	<b>185.600</b>
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>24.804</b>	<b>8.941</b>	<b>17.352</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>811.516</b>	<b>193.235</b>	<b>168.248</b>
<b>Totale inviati a recupero (306-4)</b>	<b>324.532</b>	<b>136.080</b>	<b>166.318</b>
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>2.937</b>	<b>1.047</b>	<b>10.260</b>
Di cui preparati per il riutilizzo	0	1.047	10.260
Di cui inviati a riciclo	0	0	0
Di cui inviati ad altre operazioni di recupero	2.937	0	0
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>321.595</b>	<b>135.033</b>	<b>156.058</b>
Di cui preparati per il riutilizzo	0	0	280
Di cui inviati a riciclo	122.810	300	0
Di cui inviati ad altre operazioni di recupero	198.785	134.733	155.778
<b>Totale inviati a smaltimento (306-5)</b>	<b>511.788</b>	<b>66.096</b>	<b>19.282</b>
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>21.867</b>	<b>7.894</b>	<b>7.092</b>
Di cui Inviati ad altre operazioni di smaltimento	21.867	7.894	7.092
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>489.921</b>	<b>58.202</b>	<b>12.190</b>
Di cui Inviati ad altre operazioni di smaltimento	489.921	58.202	12.190

## Liquigas in Numeri

### Integrità del business e resilienza degli asset

GRI 307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Valore monetario totale delle pene pecuniarie	€	3.000	0	0
Numero totale di sanzioni non monetarie	n.	0	0	0
Casi in cui si è fatto ricorso ai sistemi di risoluzione delle controversie	n.	0	0	0
Nel caso in cui l'organizzazione non ha identificato alcuna non conformità alle leggi e/o alle				-

## Liquigas in Numeri

### Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover - <i>assunzioni</i>								
Sesso	Età	UdM	2019		2020		2021	
Uomo	< 30 anni	n./%	16	17%	11	14%	20	16%
	30 < x < 50	n./%	53	57%	43	55%	62	49%
	> 50 anni	n./%	24	26%	24	31%	44	35%
<b>Totale uomini</b>		<b>n./%</b>	<b>93</b>	<b>79%</b>	<b>78</b>	<b>84%</b>	<b>126</b>	<b>88%</b>
Donna	< 30 anni	n./%	3	12%	3	20%	7	41%
	30 < x < 50	n./%	22	88%	12	80%	8	47%
	> 50 anni	n./%	0	0%	0	0%	2	12%
<b>Totale donne</b>		<b>n./%</b>	<b>25</b>	<b>21%</b>	<b>15</b>	<b>16%</b>	<b>17</b>	<b>12%</b>
<b>TOTALE</b>		<b>n./%</b>	<b>118</b>	<b>14%</b>	<b>93</b>	<b>11%</b>	<b>143</b>	<b>18%</b>
GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover - <i>cessazioni</i>								
Sesso	Età	UdM	2019		2020		2021	
Uomo	< 30 anni	n./%	14	13%	8	10%	12	7%
	30 < x < 50	n./%	53	47%	36	45%	57	35%
	> 50 anni	n./%	45	40%	36	45%	96	58%
<b>Totale uomini</b>		<b>n./%</b>	<b>112</b>	<b>80%</b>	<b>80</b>	<b>81%</b>	<b>165</b>	<b>88%</b>
Donna	< 30 anni	n./%	3	11%	2	11%	3	13%
	30 < x < 50	n./%	23	82%	15	79%	14	61%
	> 50 anni	n./%	2	7%	2	11%	6	26%
<b>Totale donne</b>		<b>n./%</b>	<b>28</b>	<b>20%</b>	<b>19</b>	<b>19%</b>	<b>23</b>	<b>12%</b>
<b>TOTALE</b>		<b>n./%</b>	<b>140</b>	<b>17%</b>	<b>99</b>	<b>12%</b>	<b>188</b>	<b>24%</b>

## Liquigas in Numeri

### Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori

#### GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro - dipendenti

##### Informazioni di contesto

La categoria di impiegati più colpita dagli infortuni è quella degli autisti. Le principali tipologie di infortunio sono:

- scivolamento/inciampo/caduta;
- urti e schiacciamenti.

Le definizioni e le metodologie di calcolo per gli indici infortunistici sono indicate di seguito:

- **Indice di mortalità:** è calcolato come il rapporto fra numero totale di incidenti mortali e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- **Indice di infortuni gravi:** è calcolato come il rapporto fra il numero totale di infortuni gravi (esclusi gli incidenti mortali) e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- **Indice di frequenza degli infortuni:** è calcolato come il rapporto fra il numero totale di infortuni registrabili e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Per quanto riguarda i dati relativi agli autisti terzi di secondario, i dati sono stati stimati moltiplicando il numero di autisti per otto ore lavorative per 21 giorni lavorativi al mese per 3 mesi lavorativi.

Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Totale di ore lavorate	ore	1.384.461,4	1.264.275,2	1.255.598,4
Numero totale di infortuni	n.	26	15	18
di cui infortuni in itinere il cui spostamento è organizzato dall'organizzazione	n.	5	2	3
di cui infortuni gravi (infortuni che hanno causato più di 6 mesi di assenza)	n.	0	0	0
Numero totale di medical treatment (medicazioni)	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni mortali	n.	0	0	0
Tasso di mortalità	-	0	0	0
Tasso di infortuni gravi	-	0	0	0
Numero totale di infortuni registrabili	n.	21	15	18
Tasso di infortunio	-	15,2	11,9	14,3
<b>GRI 403-10 - Malattie professionali - dipendenti</b>				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Numero di malattie professionali riconosciute	n.	0	0	0
Numero di decessi conseguenza di malattie professionali	n.	0	0	0
<b>GRI 403-10 - Malattie professionali - lavoratori (esclusi i dipendenti) di cui il lavoro o il luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione</b>				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Numero di malattie professionali riconosciute	n.	0	0	0
Numero di decessi conseguenza di malattie professionali	n.	0	0	0

## Liquigas in Numeri

Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 404-1 - Ore medie di formazione annue per dipendente - per categoria di dipendenti										
		2019			2020			2021		
Ore di formazione per categoria di dipendenti										
	UdM	Totale ore	Numero di dipendenti	Ore pro capite	Totale ore	Numero di dipendenti	Ore pro capite	Totale ore	Numero di dipendenti	Ore pro capite
Formazione erogata a dirigenti e dipendenti	h	5.492	555	10	7.393	545	14	4.563	511	9
Formazione erogata a operai	h	10.256	274	37	7.084	278	25	3.535	268	13
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>h</b>	<b>15.748</b>	<b>829</b>	<b>19</b>	<b>14.477</b>	<b>823</b>	<b>18</b>	<b>8.098</b>	<b>779</b>	<b>10</b>
Ore di formazione per genere										
		Totale ore	Numero di dipendenti	Ore pro capite	Totale ore	Numero di dipendenti	Ore pro capite	Totale ore	Numero di dipendenti	Ore pro capite
Formazione erogata a Donne	h	Dato non disponibile per il 2019			2.298	189	12	1.157	183	6
Formazione erogata a Uomini	h				12.179	634	19	6.941	596	12
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>h</b>				<b>14.477</b>	<b>823</b>	<b>18</b>	<b>8.098</b>	<b>779</b>	<b>10</b>
Investimenti in risorse umane										
Investimenti nella formazione e nello sviluppo delle risorse umane	€	<b>225.027</b>			<b>84.000</b>			<b>147.153</b>		

## Liquigas in Numeri

### Benessere, sviluppo e salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti									
	Genere	Età	UdM	2019		2020		2021	
Persone che fanno parte degli organi di governo	Donne	< 30 anni	n.	n.d.	n.d.	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	n.	n.d.	n.d.	0	0%	0	0%
		> 50 anni	n.	n.d.	n.d.	1	100%	1	100%
	Totale donne		<b>n.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>1</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>13%</b>
	Uomini	< 30 anni	n.	n.d.	n.d.	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	n.	n.d.	n.d.	0	0%	0	0%
		> 50 anni	n.	n.d.	n.d.	4	100%	7	100%
Totale uomini		<b>n.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>7</b>	<b>88%</b>	
Totale		<b>n.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>5</b>	<b>n.a.</b>	<b>8</b>	<b>n.a.</b>	
Dirigenti e Quadri (manager)	Donne	< 30 anni	n.	0	0%	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	n.	13	65%	11	58%	12	60%
		> 50 anni	n.	7	35%	8	42%	8	40%
	Totale manager donne		<b>n.</b>	<b>20</b>	<b>17%</b>	<b>19</b>	<b>16%</b>	<b>20</b>	<b>18%</b>
	Uomini	< 30 anni	n.	1	1%	1	1%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	n.	46	47%	47	47%	47	52%
		> 50 anni	n.	51	52%	52	52%	44	48%
	Totale manager uomini		<b>n.</b>	<b>98</b>	<b>83%</b>	<b>100</b>	<b>84%</b>	<b>91</b>	<b>82%</b>
	Totale manager		<b>n.</b>	<b>118</b>	<b>14%</b>	<b>119</b>	<b>14%</b>	<b>111</b>	<b>14%</b>
Impiegati	Donne	< 30 anni	n.	7	4%	7	4%	10	6%
		Tra 30 e 50 anni	n.	133	77%	128	75%	116	71%
		> 50 anni	n.	33	19%	35	21%	37	23%
	Totale impiegati donne		<b>n.</b>	<b>173</b>	<b>39%</b>	<b>170</b>	<b>40%</b>	<b>163</b>	<b>41%</b>
	Uomini	< 30 anni	n.	8	3%	6	2%	6	3%
		Tra 30 e 50 anni	n.	152	57%	138	54%	125	53%
		> 50 anni	n.	105	40%	113	44%	106	45%
	Totale impiegati uomini		<b>n.</b>	<b>265</b>	<b>61%</b>	<b>257</b>	<b>60%</b>	<b>237</b>	<b>59%</b>
Totale impiegati		<b>n.</b>	<b>438</b>	<b>53%</b>	<b>427</b>	<b>52%</b>	<b>400</b>	<b>51%</b>	
Operai	Donne	< 30 anni	n.	0	0%	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	n.	0	0%	0	0%	0	0%
		> 50 anni	n.	0	0%	0	0%	0	0%
	Totale operai donne		<b>n.</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	Uomini	< 30 anni	n.	10	4%	12	4%	16	6%
		Tra 30 e 50 anni	n.	123	45%	109	39%	109	41%
		> 50 anni	n.	141	51%	157	56%	143	53%
Totale operai uomini		<b>n.</b>	<b>274</b>	<b>100%</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>268</b>	<b>100%</b>	
Totale operai		<b>n.</b>	<b>274</b>	<b>33%</b>	<b>278</b>	<b>34%</b>	<b>268</b>	<b>34%</b>	
Totale	Donne	< 30 anni	n.	7	4%	7	4%	10	5%
		Tra 30 e 50 anni	n.	146	76%	139	74%	128	70%
		> 50 anni	n.	40	21%	43	23%	45	25%
	Totale donne		<b>n.</b>	<b>193</b>	<b>23%</b>	<b>189</b>	<b>23%</b>	<b>183</b>	<b>23%</b>
	Uomini	< 30 anni	n.	19	3%	19	3%	22	4%
		Tra 30 e 50 anni	n.	321	50%	294	46%	281	47%
		> 50 anni	n.	297	47%	322	51%	293	49%
	Totale uomini		<b>n.</b>	<b>637</b>	<b>77%</b>	<b>635</b>	<b>77%</b>	<b>596</b>	<b>77%</b>
Totale dipendenti		<b>n.</b>	<b>830</b>	<b>100%</b>	<b>824</b>	<b>100%</b>	<b>779</b>	<b>100%</b>	
< 30 anni		<b>%</b>	<b>26</b>	<b>3%</b>	<b>26</b>	<b>3%</b>	<b>32</b>	<b>4%</b>	
Tra 30 e 50 anni		<b>%</b>	<b>467</b>	<b>56%</b>	<b>433</b>	<b>53%</b>	<b>409</b>	<b>53%</b>	

	> 50 anni	%	<b>337</b>	<b>41%</b>	<b>365</b>	<b>44%</b>	<b>338</b>	<b>43%</b>
Categoria protetta	Donne	n.	0	0%	0	0%	0	0%
	Uomini	n.	0	0%	0	0%	0	0%
	Totale	n.	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

## Liquigas in Numeri

### Integrità del business e resilienza degli asset

GRI 419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica				
Indicatore	UdM	2019	2020	2021
Valore monetario totale delle pene pecuniarie	€	0	0	0
Numero totale di sanzioni non monetarie	n.	0	0	0
Casi in cui si è fatto ricorso ai sistemi di risoluzione delle controversie	n.	0	0	0
Nel caso in cui l'organizzazione non ha identificato alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative socio-economiche, fornire una breve dichiarazione in merito		-		
Il contesto rispetto al quale sono state sostenute pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie.		-		