# Costruire valore, generare futuro.

Sintesi del bilancio di sostenibilità di Liquigas 2025

LIQUIGAS

# L’energia che guarda lontano

Nel 2025 Liquigas ha proseguito il proprio impegno con l'obiettivo di garantire un accesso all'energia affidabile e sicuro continuando a supportare famiglie, imprese e territori in un contesto energetico in costante evoluzione.

Tra i principali traguardi dell'anno si distingue la prima fornitura di BioGPL certificato, che rappresenta un passo concreto verso la decarbonizzazione dei carburanti commercializzati dall'azienda. Parallelamente, Liquigas ha avviato un'importante evoluzione organizzativa, volta a migliorare l'efficienza, rafforzare il coordinamento interno e consolidare l'orientamento al cliente. In questa direzione si inserisce anche il potenziamento della Customer Experience, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti di ascolto, canali digitali e iniziative di innovazione come il primo hackathon aziendale.

L'azienda ha inoltre continuato a investire nello sviluppo delle competenze, nella promozione della diversity, equity & inclusion e nel mantenimento di elevati standard di sicurezza, con programmi di formazione e iniziative dedicate.

In un settore in profonda trasformazione, Liquigas conferma così il proprio impegno a contribuire a una transizione energetica pragmatica e inclusiva, puntando su innovazione, sicurezza e creazione di valore nel lungo periodo.

## Liquigas: la nostra storia, la nostra identità

Dal 1936 portiamo energia anche nelle aree più remote, con l'obiettivo di offrire **soluzioni accessibili e sicure, anche attraverso lo sviluppo di combustibili derivati da fonti rinnovabili**. La nostra storia è fatta di **ambizione**, **competenza** e **senso di responsabilità**, sviluppata nel tempo grazie a un forte legame con il territorio e a una rete capillare di impianti, sedi e rivenditori che ci permette di servire famiglie, imprese e comunità in tutta Italia. Seguiamo con attenzione ogni fase della filiera: dall'approvvigionamento delle **materie prime** allo **stoccaggio**, dall'**installazione** alla **distribuzione**, fino alla **gestione del fine vita**.

Siamo orgogliosi di contribuire alla crescita dei territori in cui operiamo, favorendone lo sviluppo economico e sociale e sostenendo il percorso di transizione energetica.

Dal 1994 facciamo parte di **SHV Energy**, leader globale nella distribuzione di GPL e GNL. L'appartenenza al Gruppo rappresenta una leva strategica fondamentale per sostenere il nostro percorso di crescita e accelerare lo sviluppo di soluzioni energetiche sempre più innovative e a minore **intensità emissiva**.

**I NOSTRI NUMERI:**

- → **90 anni** di esperienza nella distribuzione italiana di GPL e GNL
- → **30 stabilimenti e depositi** attivi sul territorio italiano
- → **50 uffici vendita** dislocati a livello nazionale
- → **Oltre 5.000 rivenditori** di bombole di GPL
- → **Circa il 20%** di quota di mercato
- → **200 autobotti** nella nostra flotta
- → **Oltre 360.000 clienti** in ambito domestico e industriale
- → **590 milioni di euro** di fatturato annuo

## Le nostre soluzioni energetiche

Forniamo soluzioni energetiche affidabili a famiglie e imprese, con particolare attenzione ai contesti **off-grid**, dove l'accesso alla rete del metano non è disponibile o l'elettrificazione non rappresenta una soluzione praticabile.
La nostra offerta comprende GPL, GNL e, in linea con l'evoluzione del mercato energetico, combustibili derivati da fonti rinnovabili come BioGPL e BioGNL.

### GPL

Il Gas di Petrolio Liquefatto è una miscela di propano e butano che può essere facilmente liquefatta attraverso moderate pressioni, riducendo il proprio volume di circa **270 volte** rispetto allo stato gassoso. Questa caratteristica ne facilita trasporto, stoccaggio e distribuzione anche nelle aree non servite dalle infrastrutture energetiche tradizionali.

### GNL

Il Gas Naturale Liquefatto è composto prevalentemente da metano e viene ottenuto raffreddando il gas fino a **–160°C**. Il processo di liquefazione consente una riduzione del volume pari a circa **600 volte**, rendendolo particolarmente adatto allo stoccaggio e al trasporto verso territori non raggiunti dalla rete nazionale del gas.

### BioGPL e BioGNL

In linea con la strategia del Gruppo SHV Energy, Liquigas sta progressivamente ampliando la disponibilità di combustibili derivati da **fonti rinnovabili**, come BioGPL e BioGNL, soluzioni che permettono di valorizzare infrastrutture già esistenti e ampliare nel tempo l'offerta di alternative energetiche a **minore intensità emissiva**.

## I temi di sostenibilità rilevanti

**Ambientale**
- → Cambiamento climatico
- → Economia circolare

**Sociale**
- → Salute e sicurezza
- → Formazione e sviluppo
- → Diversità, equità e inclusione
- → Consumatori e utilizzatori finali

**Governance**
- → Anti-corruzione
- → Attività politiche e di lobbying

**Entity Specific**
- → Accesso a energie più pulite

# Guardando all’ambiente



# Il contesto

## OBIETTIVI UE AL 2030

- → **Fit for 55**: 55% di riduzione delle emissioni di gas serra rispetto al 1990.
- → **Accordi di Parigi**: 1,5° di limite al riscaldamento globale.
- → **RED III**: 42,5% di energie rinnovabili nel mix energetico europeo.

Il settore energetico è al centro delle politiche di decarbonizzazione globali, a partire dagli Accordi di Parigi del 2015 fino alle più recenti indicazioni della COP28 di Dubai, che evidenziano la necessità di ridurre progressivamente l'uso dei combustibili fossili.

In Europa, questo percorso è sostenuto da normative ambiziose come il pacchetto Fit for 55, gli obiettivi di neutralità climatica al 2050 e le direttive sulle energie rinnovabili e sull'efficienza energetica.

Anche Liquigas è direttamente coinvolta in questo processo di trasformazione, in particolare con l'introduzione del sistema **ETS2**, che interesserà gli operatori attivi nella commercializzazione di combustibili destinati al settore edilizio e al trasporto su strada.

In questo contesto, l'azienda continua a investire nello sviluppo e nella commercializzazione di combustibili derivati da fonti rinnovabili, come **BioGPL** e **BioGNL**, ampliando progressivamente la disponibilità di soluzioni a minore intensità emissiva.

Parallelamente, **Liquigas prosegue il percorso di riduzione degli impatti ambientali legati alle proprie attività operative** attraverso l'incremento dell'utilizzo di biodiesel HVO, il rinnovo della flotta con mezzi più efficienti, l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili e la produzione di energia tramite impianti fotovoltaici.

L'attenzione all'ambiente si traduce inoltre nell'adozione di pratiche di economia circolare, in particolare attraverso la gestione del ciclo di vita di bombole e serbatoi e il recupero dei materiali a fine utilizzo.

# Cambiamenti climatici

## OBIETTIVI UE AL 2030

**Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2025:**

- → **18,5% di energia da fonti rinnovabili sul totale dei consumi,** in crescita rispetto al 16,3% del 2024.
- → **100% di energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili,** autoprodotta da pannelli fotovoltaici o acquistata tramite Garanzia d'Origine.
- → **Riduzione delle emissioni Scope 1 (-4,9% rispetto al 2024)** e **decarbonizzazione della flotta** grazie al crescente utilizzo di **biodiesel HVO** e al rinnovo dei mezzi con modelli più efficienti.



Nonostante gli impatti ambientali più significativi siano legati principalmente all'utilizzo dei prodotti commercializzati, Liquigas è impegnata nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, intervenendo in particolare sull'efficienza energetica e sulla logistica.

L'energia elettrica utilizzata dall'azienda proviene interamente da fonti rinnovabili, grazie sia all'autoproduzione tramite impianti fotovoltaici sia all'acquisto di energia certificata mediante Garanzie d'Origine. Ciò consente di **azzerare le emissioni Scope 2 secondo l'approccio market-based.**

Dal 2010 i consumi elettrici si sono ridotti del **42,5%**, a conferma dell'efficacia degli interventi di efficientamento realizzati negli ultimi anni.

Anche la logistica rappresenta una leva fondamentale di miglioramento: attraverso strumenti avanzati di pianificazione e monitoraggio, l'azienda ottimizza le tratte di distribuzione, riduce i chilometri percorsi e contiene i consumi della flotta.

Un ulteriore contributo deriva dall'utilizzo crescente del biodiesel **HVO** e dal progressivo rinnovo del parco veicoli, che hanno contribuito alla riduzione delle emissioni dirette (**Scope 1**).

Resta tuttavia predominante il contributo delle **emissioni Scope 3**, associate all'utilizzo dei combustibili commercializzati. Per questo motivo, Liquigas continua a investire nello sviluppo e nella diffusione di combustibili derivati da

fonti rinnovabili, come BioGPL e BioGNL, ampliando progressivamente la disponibilità di soluzioni a minore intensità emissiva.

| Consumo di energia e mix energetico | u.m. | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Consumo totale di energia da fonti fossili | MWh | 22.009 | 20.382 | 20.066 |
| Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, compresa la biomassa | MWh | 54 | 798 | 1.324 |
| Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti | MWh | 3.140 | 3.096 | 3.168 |
| Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili | MWh | 78 | 67 | 69 |
| Consumo totale di energia da fonti rinnovabili | MWh | 3.272 | 3.961 | 4.561 |
| Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia | % | 12,9% | 16,3% | 18,5% |
| **Consumo totale di energia** | **MWh** | **25.281** | **24.343** | **24.627** |
| Intensità energetica sul fatturato | MWh/ MIL € | 43,3 | 41,9 | 43,1 |

| Emissioni GES | u.m | 2023 | 2024 | 2025 | % 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Emissioni Scope 1** | | | | | |
| Emissioni Lorde di GES Scope 1 [1] | tCO2e | 5.577 | 5.462 | 5.193 | -4,92 % |
| **Emissioni Scope 2** | | | | | |
| Scope 2 - Location Based | tCO2e | 989 | 1.335 | 886 | -33,63 % |
| Scope 2 - Market Based | tCO2e | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| **Emissioni Scope 3** | | | | | |
| Totale Emissioni Scope 3 | tCO2e | 1.256.927 | 1.266.589 | 1.269.430 | 0,22% |
| **Intensità di emissione (rispetto a 1000 t (kt) di prodotto venduto)** | | | | | |
| Scope 1 | tCO2e/kt | 14,60 | 19,76 | 22,30 | 12,85% |
| Scope 2 - Location Based | tCO2e/kt | 2,59 | 4,82 | 3,80 | -21,16% |
| Scope 2 - Market Based | tCO2e/kt | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Scope 3 | tCO2e/kt | 3.290,84 | 4.583,67 | 5.450,40 | 18,91% |
| **Scope 1 + Scope 2 MB + Scope 3** | tCO2e/kt | 3.305,44 | 4.603,40 | 5.472,69 | 18,88% |

[1] *Per l'anno in corso, al fine di incrementare l'accuratezza dei calcoli, si è scelto di adottare il fattore di emissione del biodiesel HVO, in quanto tutto il biodiesel utilizzato da Liquigas è costituito esclusivamente da HVO.*

# Economia circolare



## Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2025

- → **Prima fornitura di BioGPL certificato ISCC Plus sul mercato italiano.**
- → **Oltre il 78% dei rifiuti prodotti avviato a recupero.**
- → Prosegue l'applicazione del **modello circolare** alla gestione dell'intero ciclo di vita di **bombole e serbatoietti.**

Liquigas opera attraverso una rete distributiva diffusa, **occupandosi esclusivamente della distribuzione e commercializzazione di prodotti energetici acquistati da terzi**. Non svolgendo attività produttive, il contributo all'economia circolare si concentra soprattutto sulla gestione efficiente di bombole e serbatoietti.

Questi dispositivi, progettati per durare nel tempo, vengono sottoposti a **controlli periodici e riutilizzati più volte**, prolungandone la vita utile. Al termine del ciclo, vengono avviati a **riciclo**: i materiali che li compongono, come ferro e ottone, sono infatti completamente recuperabili, riducendo gli sprechi e favorendo il riutilizzo delle materie prime.

Parallelamente, l'azienda promuove lo sviluppo dei biocombustibili, investendo in prodotti ottenuti da scarti di altre filiere. Infatti, nel 2025 abbiamo avviato la **prima fornitura di BioGPL certificato ISCC Plus ad Amplia**, società del Gruppo Autostrade per l'Italia.

Questa iniziativa contribuisce a diversificare l'offerta di combustibili derivati da fonti rinnovabili e rappresenta un primo passo verso la progressiva decarbonizzazione dei carburanti commercializzati dall'azienda.

Per quanto riguarda i rifiuti, il **91% è costituito da rifiuti non pericolosi**, prevalentemente riconducibili alle attività di manutenzione.

# Guardando alle persone



# Il contesto

Tra il 2019 e il 2025 il mercato del lavoro italiano ha mostrato una crescita dell'occupazione, con un tasso pari al **62,5%** e una disoccupazione al **6,1%**, in linea con la media europea. Tuttavia, permangono fragilità strutturali: livelli occupazionali inferiori rispetto ad altri Paesi UE, forti divari territoriali e di genere (con una differenza di circa 17 punti tra uomini e donne) e difficoltà nel valorizzare le competenze, nonostante l'aumento della specializzazione.

Criticità rilevanti riguardano anche i giovani, che incontrano ostacoli nell'accesso e nella **stabilità lavorativa**, fenomeno che alimenta il "brain drain" e un'elevata quota di NEET. In questo contesto, il ruolo delle aziende diventa centrale: benessere, equità retributiva, sicurezza e work-life balance sono fattori chiave per attrarre e trattenere talenti, anche in ottica ESG.

## Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2025

- → Realizzata un'**analisi di clima** per individuare punti di forza e di miglioramento nelle politiche di gestione del personale.
- → **Oltre 12.000 ore di formazione** su salute e sicurezza, competenze digitali, manageriali e linguistiche (inglese).
- → **Istituzione del Sounding Board**, un gruppo di lavoro composto da dipendenti di diverse funzioni, con l'obiettivo di promuovere iniziative concrete sui temi dell'inclusione e pari opportunità.
- → **Rafforzamento della mobilità interna** attraverso il potenziamento del job posting.
- → **Estensione dell'accordo di smart working** ad altre sedi e categorie professionali.
- → **Potenziamento delle misure di welfare**, con aumento dei buoni pasto e delle indennità per il personale viaggiante.
- → Formazione interattiva sui temi di sicurezza ("**Safety Game**").

## Condizioni di lavoro e welfare

Siamo convinti che la condivisione di principi e obiettivi comuni sia alla base della crescita dell'azienda. Per questo investiamo in iniziative volte a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze, favorendo l'occupazione stabile e la crescita delle nostre persone.

Per il 97,6% dei dipendenti adottiamo **il CCNL dell'industria Chimica – Settori Lubrificanti e GPL**, il restante 2,4% è coperto dal CCNL Dirigenti Industria. **Tutti i dipendenti** beneficiano di **condizioni migliorative rispetto al contratto nazionale**, tra cui **buoni pasto, indennità aggiuntive, premi di partecipazione legati a performance, copertura sanitaria integrativa e assicurazione infortuni**.

Dal 2022 è attivo l'**Istituto Paritetico Aziendale (IPA)**, organismo di confronto tra azienda e rappresentanze sindacali sui temi del benessere organizzativo e delle condizioni di lavoro. Nel 2025 l'IPA ha supportato **l'ulteriore sviluppo delle politiche di lavoro agile**, estese a nuove sedi e categorie professionali, e il rafforzamento delle iniziative di welfare e di conciliazione tra vita privata e lavorativa.

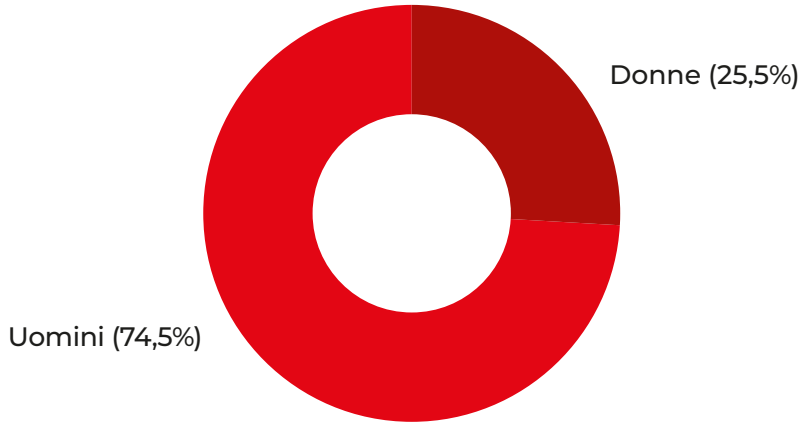
## Parità di trattamento e opportunità

Il **Codice Etico** dell'azienda promuove il principio delle pari opportunità e il rispetto della diversità, escludendo qualsiasi forma di discriminazione. È prevista inoltre l'introduzione di una **policy specifica sulle molestie** per rafforzare prevenzione e gestione di comportamenti non coerenti.

L'azienda si impegna a favorire l'equilibrio di genere, anche nei processi di selezione, pur registrando ancora una prevalenza maschile, soprattutto nei ruoli operativi e apicali, mentre la presenza femminile è più equilibrata tra gli impiegati. La popolazione aziendale è inoltre caratterizzata da una significativa quota di lavoratori over 50.

Per affrontare queste criticità, Liquigas promuove iniziative dedicate alla diversità e inclusione, come il programma "**Includere per innovare**", supportato da indagini interne, gruppi di lavoro e strumenti di ascolto, tra cui il **Sounding Board di Diversity & Inclusion**.

LAVORATORI DIPENDENTI PER GENERE (2025)




Il gender pay gap complessivo risulta pari al 2%. Analizzando i dati per livello di inquadramento, il divario più significativo si registra tra i dirigenti, un dato che risente tuttavia della limitata numerosità della popolazione femminile in tale categoria.

| Livello di inquadramento | Divario retributivo di genere[2] | |
|---|---|---|
| | 2024 | 2025 |
| Dirigenti | 40% | 32% |
| Quadri | 5% | 1% |
| Impiegati | -1% | 4% |
| Operai | - | - |
| **Totale popolazione** | **-4%** | **2%** |

[2] *L'indicatore è calcolato come la differenza tra le retribuzioni orarie medie percepite da donne e uomini presenti in organico al 31 dicembre 2025, espressa in percentuale rispetto alla retribuzione oraria media degli uomini.*

## Formazione e sviluppo delle competenze

Liquigas promuove lo sviluppo delle competenze attraverso un sistema articolato che include evoluzione dei ruoli, mobilità interna, partecipazione a progetti, formazione e percorsi di mentorship. Nel 2025 ha investito significativamente nella formazione, con oltre **12.000 ore erogate**, prevalentemente su temi legati a salute e sicurezza, ma anche su competenze digitali, manageriali e linguistiche.

La **media delle ore di formazione per dipendente** è stata pari a **17,2 ore**. Il dato disaggregato per genere mostra una media di **18,9 ore per le donne** e **16,6 ore per gli uomini**.

Particolare attenzione è stata dedicata al management, attraverso iniziative dedicate ai temi della sostenibilità e al rafforzamento delle competenze comunicative e di leadership. È stato inoltre introdotto un **nuovo programma di onboarding digitale** e sono proseguite le attività formative su etica e compliance.

L'azienda ha affiancato alla formazione momenti di ascolto dei bisogni, in vista di nuovi programmi per il 2026, tra cui il **reverse mentoring**.

Tra le iniziative più innovative si segnala il **primo hackathon aziendale dedicato alla Customer Experience**, che ha coinvolto persone provenienti da diverse funzioni nello sviluppo di idee e soluzioni per migliorare l'esperienza dei clienti.

Lo sviluppo delle competenze è infine supportato da un sistema strutturato di valutazione e feedback, diffuso alla quasi totalità dei dipendenti.

# Salute e sicurezza delle persone




Per Liquigas, la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano una responsabilità prioritaria e un elemento integrante della gestione delle attività aziendali. L'obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro sempre più sicuro, attraverso un approccio che combina prevenzione, consapevolezza dei rischi e miglioramento continuo.

Questo impegno è supportato da un **Sistema di Gestione Integrato** che consente di presidiare in modo strutturato i processi di salute, sicurezza, ambiente ed energia e di diffondere standard operativi omogenei in tutta l'organizzazione.

La cultura della sicurezza è inoltre rafforzata dal programma **CARE** del Gruppo SHV Energy, che promuove comportamenti responsabili e il coinvolgimento attivo delle persone nella prevenzione dei rischi. In tale contesto, nel 2025 sono proseguite le attività di formazione e sensibilizzazione, anche attraverso iniziative innovative come il **Safety Game**, ed è stato avviato il percorso di implementazione delle nuove **Life Saving Rules**, che saranno progressivamente integrate nei processi aziendali.

Nel corso dell'anno Liquigas ha registrato **8 infortuni non gravi**, mentre **non si sono verificati infortuni gravi né decessi**.

# I nostri clienti

## Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2025, in breve:

- → Consolidamento del **Customer Excellence Program**, con evoluzione del modello organizzativo e incremento del livello di maturità CX.
- → Sviluppo del programma **Voice of Customer (VoC)**, con integrazione dei principali touchpoint della customer journey e ottimizzazione dell'esperienza cliente attraverso interventi concreti sui processi (es. comunicazione delle consegne e revisione del layout della fattura).
- → Rafforzamento dei **canali digitali e dei servizi self-service**, con crescita significativa degli utenti (oltre **55.000 utenti attivi sull'app e 80.000 profili online**) e introduzione di comunicazioni multicanale automatizzate.
- → Prosecuzione delle iniziative per la sicurezza e il contrasto all'abusivismo, con circa **34.700 dispositivi SPINCap installati**.
- → Prosecuzione dell'attività di installazione degli **Smart Meter** con **65.918 dispositivi installati** presso i nostri clienti.

Nel 2024 Liquigas ha avviato un percorso di trasformazione per rafforzare l'orientamento al cliente, evoluto nel 2025 con una riorganizzazione che ha unificato le principali funzioni commerciali sotto un'unica Direzione. Parallelamente, la Customer Experience, guidata dalla nuova figura del **Customer Experience Manager**, è stata integrata nella **funzione di Business Transformation**, riconoscendone il ruolo trasversale nel guidare il cambiamento aziendale.

Per accompagnare questo percorso, l'azienda ha ulteriormente sviluppato il **Customer Excellence Program** e il programma **Voice of Customer**, ampliando l'integrazione dei principali touchpoint della customer journey e introducendo interventi concreti per migliorare l'esperienza dei clienti, tra cui il potenziamento delle comunicazioni sulle consegne e la revisione del layout della fattura.

L'evoluzione della Customer Experience è monitorata attraverso un sistema di valutazione della maturità organizzativa, che nel 2025 ha evidenziato progressi significativi nella capacità di ascolto e misurazione, nella gestione dei dati e nella diffusione di una maggiore cultura del cliente.

Proseguono le **attività contro l'abusivismo**, un fenomeno che rappresenta un rischio concreto per la sicurezza degli utenti e per l'integrità del nostro servizio. Le nostre iniziative spaziano dalla lotta legale al riempimento illecito delle bombole, fino all'adozione di tecnologie come **SPINCap** per proteggere fisicamente i serbatoi, e a campagne informative capillari rivolte ai clienti.

A queste azioni si affianca lo sviluppo dei **canali digitali** – tra cui l'**App MyLiquigas**, il portale clienti e il sistema SMS per le consegne – pensati per offrire un'esperienza sempre più autonoma, trasparente e immediata.



# Guardando all’impresa



Il settore energetico, in particolare quello della distribuzione del gas, opera in un contesto fortemente regolamentato e costantemente monitorato. Per questo motivo, le imprese devono rispettare rigorosamente le norme e adottare comportamenti etici che garantiscano sicurezza, efficienza e sostenibilità.

In Italia, **il tema della corruzione resta centrale** e continua a influenzare negativamente la fiducia dei cittadini, la trasparenza del mercato e la qualità delle decisioni. Di conseguenza, le aziende, soprattutto nei settori regolati, sono chiamate a rafforzare le misure di prevenzione, estendendole anche alla propria rete di relazioni e alla catena del valore.

Un ambito particolarmente delicato è quello dei rapporti con le Istituzioni, che nel settore energetico hanno un ruolo strategico nello sviluppo di politiche pubbliche coerenti con la transizione energetica. È fondamentale che queste relazioni si svolgano all'insegna della **trasparenza**, della **tracciabilità** e del **rispetto delle regole**, seguendo linee guida etiche ben definite.

Adottare un approccio integrato alla compliance, alla prevenzione della corruzione e alla gestione dei rapporti con gli stakeholder consente alle imprese di rafforzare la propria solidità organizzativa, proteggere la reputazione e costruire fiducia nel lungo periodo, andando oltre il semplice rispetto delle norme e affermando il proprio ruolo responsabile nella società.

# Cultura ed etica d'impresa

### Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2025, in breve:

- → **0 casi di corruzione** registrati nel 2025.
- → **95%** dei dipendenti con accesso a Workday formati in materia di **anticorruzione** e **94%** formato sui temi dell'**antitrust**.
- → **Prosegue il progetto "Ambassador" per la diffusione di una cultura dell'etica e dell'integrità aziendale**.
- → Seconda edizione della **Settimana dell'Etica e della Compliance**.
- → Organizzazione di **workshop trimestrali sul tema della Privacy**.

Le nostre attività si basano su principi di **integrità, trasparenza e responsabilità**, che orientano il modo in cui operiamo quotidianamente e le relazioni con dipendenti, clienti, partner e istituzioni.

Il nostro sistema di compliance si fonda su un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** costantemente aggiornato, su un **Codice Etico** condiviso e su un articolato programma di formazione e sensibilizzazione rivolto a dipendenti, nuovi assunti e lavoratori somministrati.

Nel 2025 abbiamo ulteriormente rafforzato la diffusione della cultura dell'integrità attraverso iniziative dedicate, tra cui la **seconda edizione della Settimana dell'Etica e della Compliance**, il progetto **Ambassador**, che coinvolge referenti locali nella promozione dei comportamenti etici, e workshop periodici sui temi della privacy.

L'impegno formativo ha interessato in particolare i temi dell'anticorruzione e dell'antitrust, raggiungendo rispettivamente il 95% e il 94% dei dipendenti con accesso alla piattaforma Workday.

Abbiamo inoltre continuato a rafforzare i nostri presidi di compliance attraverso strumenti digitali, tra cui una piattaforma per la due diligence dei partner commerciali.

Dipendenti e stakeholder possono segnalare in modo sicuro eventuali comportamenti non conformi attraverso il **canale interno Liquialert** e la piattaforma globale **Speak Up**, in linea con gli standard del Gruppo SHV Energy.

# Impegno politico e di advocacy

## Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2025, in breve:

- → **Circa 1.300 Comuni italiani** non metanizzati al centro delle nostre azioni di rappresentanza.
- → **Contributo tecnico e istituzionale** su EPBD, ETS2, qualità dell'aria e biocombustibili, in coordinamento con le associazioni di settore.
- → Rafforzamento del nostro impegno in ambito educativo con l'ottava edizione del progetto **"1,2,3...Respira!"**




Liquigas partecipa al dibattito pubblico e istituzionale sui temi dell'energia e della transizione energetica, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di politiche che tengano conto delle esigenze di cittadini, imprese e territori, in particolare di quelli non serviti dalla rete del metano.

L'attività di advocacy si sviluppa principalmente attraverso il confronto con le istituzioni e la collaborazione con le associazioni di categoria su temi quali la decarbonizzazione, la qualità dell'aria, la sicurezza del settore e il ruolo dei biocombustibili nel percorso di transizione energetica.

In questo contesto, l'azienda sostiene un approccio basato sulla "**neutralità tecnologica**" e partecipa al dibattito su importanti normative europee e nazionali, tra cui la RED III, l'ETS II, la direttiva EPBD ("Case Green") e quella sulla qualità dell'aria.

L'obiettivo è favorire soluzioni energetiche **pragmatiche, tecnologicamente neutrali e compatibili con le esigenze dei territori**, valorizzando anche il contributo dei biocombustibili e delle tecnologie già disponibili.

In parallelo, continuiamo a investire nella **formazione e sensibilizzazione delle nuove generazioni** con progetti come il percorso educativo "**1,2,3... Respira!**" e il **Master in Sustainable Business Administration**, contribuendo a diffondere una cultura della transizione energetica equa, inclusiva e consapevole.