

La nuova energia che muove l'Italia

SINTESI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Per arrivare dove gli altri non arrivano, bisogna saper guardare lontano.

Guardare lontano significa portare avanti la nostra impresa, dare un contributo misurabile agli obiettivi di neutralità climatica dell'Unione Europea, e contemporaneamente far muovere l'Italia.

Ed è ciò che raccontiamo in questo Bilancio di Sostenibilità.

Per questo continuiamo a investire nello sviluppo di proposte energetiche a basse emissioni, impegnandoci a fornire a case, imprese e istituzioni un bene primario per vivere e lavorare.

Ma, per far muovere l'Italia, è necessario mettere al centro le persone. Quelle che serviamo ogni giorno con i nostri combustibili, certo, ma anche quelle che lavorano nei nostri uffici e stabilimenti, vigilando continuamente sui criteri di efficienza, qualità e sicurezza. Dalla formazione continua alle iniziative per incentivare diversità e inclusione, dalla valorizzazione dei talenti al supporto alle comunità più isolate: il 2024 è stato l'anno in cui abbiamo continuato a far muovere l'Italia con azioni concrete per le comunità, interne ed esterne a Liquigas.

Perché guardare lontano significa arrivare dove gli altri non arrivano non soltanto con l'energia, ma anche con l'innovazione e le opportunità fornite a tutte e tutti.

Liquigas: la nostra storia, la nostra identità

Dal 1936 portiamo energia là dove gli altri non arrivano, con l’obiettivo di offrire **soluzioni accessibili, sicure e sostenibili** anche nei territori non serviti dalla rete del metano. La nostra è una storia di **ambizione, competenza e responsabilità**, costruita nel tempo grazie a un forte **radicamento sul territorio** e a una **rete capillare** di impianti, uffici e rivenditori che ci consente di raggiungere famiglie, imprese e comunità locali in tutta Italia.

Seguiamo con cura ogni fase della nostra attività: dall’**approvvigionamento** delle materie prime allo **stoccaggio**, dall’**installazione** alla **distribuzione**, fino allo **smaltimento**. Siamo orgogliosi di contribuire allo sviluppo dei territori in cui operiamo, offrendo un’energia alternativa che migliora la qualità della vita e sostiene la transizione verso un futuro più sostenibile.

Un momento decisivo nella nostra storia è stato il 1994, anno in cui Liquigas è entrata a far parte di **SHV Energy**, leader globale nella distribuzione di GPL e GNL. Questo passaggio ha segnato l’avvio di una nuova fase di **crescita e innovazione**, rafforzando la nostra capacità di generare valore per le comunità grazie all’impegno del Gruppo nello sviluppo di **soluzioni energetiche rinnovabili e a basse emissioni**.

I nostri numeri

MODELLO DI DISTRIBUZIONE INDIPENDENTE dalla rete nazionale	89 ANNI di esperienza nella distribuzione italiana di GPL e GNL	GPL E GNL come fonti pulite per la transizione energetica
OLTRE 300.000 CLIENTI in ambito domestico e industriale	OLTRE 5.000 RIVENDITORI di bombole di GPL	CIRCA IL 20% di quota di mercato



**20 STABILIMENTI
E DEPOSITI**
attivi sul territorio
nazionale

50 UFFICI VENDITA
dislocati a livello
nazionale

250 AUTOBOTTI
nella nostra flotta

581 MILIONI DI EURO
di fatturato annuo

Highlights 2024

■ TEMI AMBIENTALI

Ci impegniamo nella riduzione delle nostre emissioni di gas serra (GHG) e inquinanti, nonché dei nostri consumi:

- La **quota di energia rinnovabile** sul totale dei consumi è salita al 16,3% (vs. 12,9% nel 2023), grazie nell'utilizzo di biocarburanti
- Introduzione di nuove vetture ibride e ampliamento della convenzione per il **riifornimento con carburante HVO**

Investiamo nella ricerca per offrire prodotti meno impattanti:

- Incremento dell'approvvigionamento dei biocombustibili
- **Primi contratti per il BioGPL in arrivo nel 2025**: nel 2024 ottenuta la certificazione per la vendita e avviate le trattative con clienti industriali per l'adozione di combustibili bio certificati

■ TEMI SOCIALI

Investiamo nella sicurezza, nel benessere e nello sviluppo dei lavoratori:

- Prosecuzione dell'impegno a **stabilizzare il personale**, con sette contratti a termine e sette rapporti di collaborazione di lavoratori in staff-leasing consolidati a tempo indeterminato
- **90% dei dipendenti a tempo indeterminato**
- Progressiva estensione dello smart working (fino a 10 giornate mensili nella sede di Milano)
- Gender pay gap medio pari a -4%, evidenziando uno squilibrio contenuto, e istituzione dell'**Inclusion Committee per la promozione dell'equità di genere**
- Avvio del programma "Career Navigator" per lo sviluppo dei giovani talenti
- Oltre 14.400 ore di formazione su salute e sicurezza, soft skills e competenze linguistiche
- **Miglioramento degli indicatori sui tassi di infortunio rispetto al 2023**

Mettiamo al centro i nostri clienti:

- Avvio del **Global Customer Experience Program** con l'obiettivo di diventare sempre più customer centric
- Introduzione del programma **Voice of Customer (VoC)** con l'obiettivo di raccogliere, analizzare e valorizzare le esigenze dei clienti, ascoltando e analizzando le chiamate
- Adozione della **piattaforma Qualtrics**, con l'obiettivo di disporre di un'unica base integrata per raccogliere e analizzare commenti, feedback e recensioni dei clienti
- Acquisto di **9.000 nuovi dispositivi SPINCap** per la protezione delle valvole di carico, con analisi dei dati che conferma la riduzione dell'abusivismo nelle aree più critiche
- Nel 2024, **riportati a regime 11.500 serbatoi inattivi** tramite la task force "Back Home"

■ **TEMI DI GOVERNANCE**

Svolgiamo le nostre attività con etica e integrità:

- **0 casi di corruzione** registrati nel 2024
- **89%** dei dipendenti con accesso a Workday e **95%** degli operai/autisti formati in materia di anticorruzione
- **Introduzione di due nuovi strumenti di diffusione culturale:** il progetto "Ambassador" e la prima **Settimana dell'Etica e della Compliance**

Ci impegniamo istituzionalmente per il futuro del gas liquido nel settore energetico:

- Promozione di una **transizione energetica equa e tecnologicamente neutra**
- **Circa 1.300 Comuni italiani** non metanizzati al centro delle nostre azioni di rappresentanza
- **Contributo tecnico e istituzionale** su EPBD, qualità dell'aria e biocombustibili, in coordinamento con le associazioni di settore

Energia che rigenera



■ LA NOSTRA ATTENZIONE PER L'AMBIENTE



La transizione energetica è una sfida collettiva e concreta. In linea con gli obiettivi del Gruppo SHV Energy e dell'Unione Europea, Liquigas lavora ogni giorno per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, investendo in innovazione, efficienza e soluzioni a basse emissioni.

Nel 2024 abbiamo avviato le trattative per portare sul mercato italiano il **BioGPL**, con la prima fornitura prevista per il 2025. Prosegue intanto lo sviluppo di nuovi combustibili alternativi, tra cui BioGPL, BioGNL e rDME. Precedentemente, insieme al Politecnico di Milano, abbiamo condotto studi LCA per valutare e confrontare l'impatto ambientale dei combustibili tradizionali e bio. Sul fronte operativo, adottiamo misure concrete per la **riduzione delle emissioni**: acquistiamo energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzia d'origine, autoproduciamo energia tramite impianti fotovoltaici e rinnoviamo la nostra flotta con veicoli a minore impatto ambientale. Inoltre, ottimizziamo costantemente le tratte di distribuzione per ridurre i consumi legati al trasporto.

OBIETTIVI UE ENTRO IL 2030:

55%

di riduzione
delle emissioni di gas
serra rispetto al 1990

1.5°

di limite
al riscaldamento globale

42,5%

di energie rinnovabili nel
mix energetico europeo



Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2024, in breve:

- **16,3% di energia da fonti rinnovabili sul totale dei consumi**, in crescita rispetto al 12,9% del 2023
- **Primi accordi per il BioGPL**: avviate le trattative per la vendita di combustibili bio certificati
- **Più mobilità sostenibile**: introdotte nuove vetture ibride con carburante HVO

Pur non essendo produttori di energia, ci impegniamo a ridurre le emissioni climalteranti lungo tutta la catena del valore, con un'attenzione particolare alle fonti energetiche utilizzate e alla fase distributiva. Nel 2024 abbiamo aumentato la quota di energia da fonti rinnovabili, portandola al **16% del totale** grazie all'impiego di **biocarburante HVO** nella flotta aziendale e all'acquisto di energia elettrica con **Garanzia d'Origine**, oltre all'autoproduzione da impianti fotovoltaici installati nei nostri siti.

Investiamo inoltre nell'**efficientamento logistico** e nella digitalizzazione dei controlli, grazie all'uso di **black box e telecamere** sui veicoli, per migliorare i comportamenti di guida e contenere i consumi.

Per quanto riguarda le emissioni dirette (**Scope 1**), nel 2024 si è registrata una lieve **riduzione**, dovuta al calo dei consumi per il riscaldamento – favorito da interventi di efficientamento e da inverni più miti – e all'ottimizzazione delle tratte di distribuzione. Le emissioni indirette da energia acquistata (**Scope 2**) risultano **azzerate** secondo la metodologia Market Based grazie all'acquisto di energia certificata GO, ma in **lieve aumento** con la metodologia Location Based, nonostante una diminuzione dei consumi, **per effetto dei nuovi fattori di emissione pubblicati dall'AIB**.

La voce emissiva più rilevante resta quella legata all'**utilizzo dei combustibili venduti** (emissioni **Scope 3**). Per questo, il nostro impegno si estende anche all'**offerta commerciale**, attraverso la promozione di soluzioni alternative a minore impatto ambientale come il **BioGPL**, il **BioGNL** – ottenuti da scarti organici – e in futuro il **DME di origine sintetica**.

Intensità di emissione (rispetto a t di prodotto venduto)

EMISSIONI GES / CO2	U.M	2022	2023	2024	% 2024/2023
Scope 1 - Emissione Lorde di GES	tCo2e/t	6.081,0	5.576,5	5.461,8	-2,06 %
Scope 2 - Location Based	tCo2e/t	1.015,1	989,1	1.334,6	34,93 %
Scope 2 - Market Based	tCo2e/t	0,0000	0,0000	0,0000	-
Scope 3 - Totale emissioni	tCo2e/t	1.238.536	1.256.927	1.266.589	0,77 %
Scope 3 - Acquisto di beni e servizi	tCo2e/t	113.871,0	121.424,0	122.688	1,04 %
Scope 3 - Trasporti e distribuzione operati da fornitori	tCo2e/t	52.023,0	56.576,0	51.772	-8,49 %
Scope 3 - Viaggi di lavoro	tCo2e/t	4.008,0	3.225,0	2.522	-21,80 %
Scope 3 - Emissioni da consumo dei prodotti venduti	tCo2e/t	1.068.634,0	1.075.702,0	1.089.607	1,29 %
Scope 1 + 2 - Location based	tCo2e/t	7.096,1	6.565,6	6.796,4	3,51 %
Scope 1 + 2 - Market based	tCo2e/t	6.081,0	5.576,5	5.461,8	-2,05 %

INTENSITÀ DI EMISSIONE (rispetto a 1000 t (kt) di prodotto venduto)	U.M	2022	2023	2024	% 2024/2023
Scope 1	tCo2e/t	15,88	14,60	19,76	35,34 %
Scope 2 - Location Based	tCo2e/t	2,65	2,59	4,82	86,10 %
Scope 2 - Market Based	tCo2e/t	0,0000	0,0000	0,0000	-
Scope 3	tCo2e/t	3.234,50	3.290,84	4.583,67	39,29 %
Scope 1 + 2 LB + 3	tCo2e/t	3.253,03	3.308,03	4.608,3	39,31 %
Scope 1 + 2 MB + 3	tCo2e/t	3.250,38	3.305,44	4.603,4	39,27 %

Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2024, in breve:

- **+48%** acquisto di *biocombustibili provenienti da scarti produttivi* (BioGNL) **rispetto al 2023**, raggiungendo le 575 tonnellate.
- **+97% dei rifiuti avviati a recupero o riciclo**
- **modello circolare per bombole e serbatoi**

In Liquigas, l'economia circolare si traduce in azioni concrete sulla gestione delle risorse. Le **bombole e i serbatoi**, progettati per durare, vengono **periodicamente controllati, riutilizzati e infine avviati a riciclo**, valorizzando materiali come ferro e ottone, riciclabili al 100%.

Promuoviamo anche soluzioni energetiche più sostenibili, investendo in **biocombustibili provenienti da scarti**: nel 2024 il BioGNL è cresciuto del 48% rispetto all'anno precedente. Con l'avvio delle forniture di BioGPL previsto nel 2025, confermiamo l'impegno verso un mix energetico sempre più circolare. Anche nella gestione dei **rifiuti** adottiamo un approccio responsabile: oltre il **90% è destinato a operazioni di recupero**, limitando al minimo il ricorso allo smaltimento.

Energia che unisce



■ LA NOSTRA ENERGIA PER LE PERSONE

Il mondo del lavoro evolve insieme alla società, portando con sé nuove esigenze, aspettative e sfide. In questo contesto, le **aziende sono chiamate a rinnovare il proprio impegno verso la qualità dell'ambiente lavorativo, la parità di genere, l'inclusione e lo sviluppo dei talenti**. In uno scenario nazionale che vede il tasso di occupazione tornare al 62,2 % e una persistente fragilità occupazionale tra giovani e donne – con il 15,2 % di NEET e un crescente tasso di sovra-istruzione – abbiamo posto al centro delle nostre politiche interne la qualità del lavoro, il welfare aziendale, la valorizzazione dei talenti e la promozione della diversità e dell'inclusione. Convinti che la sostenibilità parta dalle persone, continuiamo a **investire in formazione, flessibilità organizzativa e percorsi di crescita**, mettendo in pratica i valori espressi dal nostro Codice Etico.



Le nostre persone

Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2024, in breve:

- **90% della popolazione aziendale** impiegata con contratto a tempo indeterminato.
- Estensione progressiva dello **smart working (10 giornate mensili)**
- Creazione di un *Inclusion Committee*
- Lancio del programma “**Career Navigator**” per la crescita dei giovani ad alto potenziale
- Oltre **14.400 ore di formazione** erogate

Le persone sono il motore del nostro sviluppo: rappresentano la nostra ispirazione e ci guidano verso un’evoluzione responsabile.

Siamo convinti che la condivisione di principi e traguardi comuni sia alla base della crescita sostenibile. Per questo investiamo in iniziative concrete che orientano le nostre strategie verso una vera sostenibilità umana: favoriamo l’occupazione stabile con contratti a tempo indeterminato, valorizziamo l’ingresso di nuove competenze e promuoviamo percorsi di crescita e formazione per lo sviluppo delle nostre risorse interne.

Il **100%** dei lavoratori è coperto dal **CCNL**. **Tutti** beneficiano anche di condizioni migliorative rispetto al contratto nazionale, tra cui buoni pasto, indennità aggiuntive, premi di partecipazione legati a performance (fino al 50% individuale nel 2024), copertura sanitaria integrativa e assicurazione infortuni.

Flessibilità ed equilibrio vita-lavoro

Proseguono le politiche per l’inclusione e la valorizzazione dei talenti. È attivo un **Istituto Paritetico Aziendale** che nel 2024 ha lavorato su performance management e smart working. A Milano è stato introdotto il lavoro agile fino a 10 giorni/mese.

Nel 2024 è proseguito il percorso di flessibilità organizzativa e pianificazione delle ferie. **67 dipendenti hanno fruito di congedi familiari**, pari al 9% dell’organico, e si è registrato un **-2,5% di ore di straordinario** rispetto al 2023.

Pari opportunità e inclusione

Liquigas promuove un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle differenze, in linea con quanto affermato nel Codice Etico. Nonostante la prevalenza maschile nei ruoli operativi, l'azienda è impegnata a **riequilibrare la presenza femminile anche nelle aree tecniche e nei ruoli apicali**, attraverso percorsi di carriera dedicati, job posting interni e attenzione nelle selezioni. È inoltre attivo un piano di inserimento e valorizzazione delle persone con disabilità, con 38 collaboratori appartenenti a categorie protette nel 2024.

Nel 2023 è stato avviato il **programma “Includere per innovare”**, rafforzato nel 2024 da survey interne, focus group e la creazione di un Inclusion Committee che monitora KPI e attua iniziative formative, come workshop sul linguaggio inclusivo e micro-aggressioni. L'azienda ha inoltre adattato l'Inclusion Guide del Gruppo SHV, promuovendone l'applicazione in tutti i team.

Sul fronte retributivo, Liquigas presenta un **gender pay gap** calcolato sul totale della popolazione aziendale **complessivamente contenuto** (–4% a favore delle donne). Il divario è più marcato tra i dirigenti (–40%), ma su base numerica ristretta. È stato avviato un piano triennale per la progressiva riduzione delle disparità, con focus sui livelli più elevati dell’organizzazione. Nel 2024, il rapporto tra la retribuzione annua massima e quella mediana è di 7,2.

LIVELLO DI INQUADRAMENTO	GENDER PAY
Dirigenti	40%
Quadri	5%
Impiegati	-1%
Operai	-
TOTALE	-4%

Crescita professionale e sviluppo delle competenze

Liquigas considera la formazione un pilastro strategico per la motivazione e la competitività. Il Codice Etico valorizza esplicitamente il diritto alla crescita, promuovendo **percorsi che responsabilizzano i dipendenti come protagonisti del proprio sviluppo**. L'offerta formativa, definita a livello di Gruppo con il supporto del "Core Curriculum", integra corsi obbligatori e volontari, mentorship, job posting e progetti trasversali.

Nel 2024 sono state erogate **14.404 ore di formazione**, con una **media di 19,2 ore per dipendente**, prevalentemente dedicate a salute, sicurezza, lingue e soft skill. Tra le iniziative chiave: il programma "Management Essentials" e il laboratorio di leadership, centrati su cultura del feedback, leadership inclusiva e sicurezza psicologica.

Il 93% della popolazione ha partecipato a revisioni strutturate delle performance, collegate al sistema premiante. Questo approccio integrato rafforza il senso di appartenenza, l'autoefficacia e la qualità del lavoro nei team.

Salute e sicurezza sul lavoro

Liquigas adotta un approccio strutturato alla salute e sicurezza, fondato sul programma **CARE** del Gruppo SHV Energy, che rappresenta il quadro strategico di riferimento per la prevenzione, la formazione e la gestione del rischio lungo tutta la catena del valore. L'obiettivo è ambizioso e chiaro: **zero infortuni**.

In questo contesto, l'azienda ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato (SGI)** conforme agli standard ISO 14001, 45001 e 50001, che prevede audit periodici, attività formative, "Safety Visit" da parte dell'Extended Leadership Team e strumenti tecnologici a supporto della prevenzione, come **black box** e **telecamere frontali e laterali** installate su tutti i mezzi aziendali. Per la **segnalazione di incidenti, quasi incidenti e osservazioni HSE**, è attiva la **piattaforma SHV Aquinas**, accessibile a dipendenti, terzi e visitatori, a garanzia della massima trasparenza e partecipazione.

Nel 2024 sono stati registrati **7 infortuni non gravi**, con un netto miglioramento rispetto agli anni precedenti.

Liquigas **estende gli stessi standard anche a fornitori e collaboratori esterni**, promuovendo una **cultura della sicurezza condivisa** attraverso formazione, sorveglianza sanitaria e requisiti operativi rigorosi.

I nostri clienti



Il nostro impegno e i nostri risultati nel 2024, in breve:

- Avvio del **Global Customer Experience Program** con l'obiettivo di diventare sempre più *customer centric*
- Introduzione del programma **Voice of Customer (VoC)**
- **9.000 nuovi dispositivi SPINCap**
- **11.500 serbatoi** inattivi recuperati grazie alla task force “Back Home”

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso una relazione più diretta e consapevole con i clienti, lavorando su due fronti complementari: **l'ascolto attivo e la tutela della sicurezza.**

Sul piano dell'esperienza dei clienti, abbiamo avviato il **Global Customer Experience Program**, riorganizzando le responsabilità interne e integrando le aree Marketing, Commercial Excellence e Customer Service sotto un'unica guida. Abbiamo introdotto il programma **Voice of Customer (VoC)**, supportato dalla piattaforma **Qualtrics**, per raccogliere e analizzare in modo strutturato i feedback lungo tutti i principali momenti di contatto con l'azienda. Le informazioni raccolte ci permettono di misurare la soddisfazione, la facilità di interazione e la percezione di sicurezza, trasformandole in azioni concrete e strumenti per il miglioramento continuo. Il programma proseguirà nel 2025 con l'introduzione della figura del **Customer Experience Manager**.

Parallelamente, abbiamo intensificato le **attività contro l'abusivismo**, un fenomeno che rappresenta un rischio concreto per la sicurezza degli utenti e per l'integrità del nostro servizio. Le nostre iniziative spaziano dalla lotta legale al riempimento illecito delle bombole, fino all'adozione di tecnologie come **SPINCap** per proteggere fisicamente i serbatoi, e a campagne informative capillari rivolte ai clienti.

A queste azioni si affianca lo sviluppo dei **canali digitali** – tra cui l'**App MyLiquigas**, il portale clienti e il sistema SMS per le consegne – pensati per offrire un'esperienza più autonoma, trasparente e immediata, in linea con il nostro obiettivo di essere sempre più **customer centric**.

Energia che guida



■ CULTURA ED ETICA DI GOVERNANCE

In Liquigas promuoviamo un'etica d'impresa concreta, fondata su trasparenza, legalità e responsabilità diffusa.

Il nostro sistema di compliance si basa su un **Modello 231** costantemente aggiornato, un **Codice Etico** condiviso e un ampio piano formativo che coinvolge tutto il personale, compresi i nuovi assunti e i lavoratori somministrati. L'integrità guida anche il nostro impegno nel confronto con le istituzioni: **partecipiamo attivamente al dibattito normativo su transizione energetica**, qualità dell'aria e sicurezza del settore, attraverso le associazioni di categoria. Accanto a queste attività, promuoviamo progetti educativi rivolti alle nuove generazioni, con l'obiettivo di contribuire alla **diffusione di una cultura della responsabilità e della sostenibilità**.





Il nostro impegno nel 2024, in breve:

- **0 casi di corruzione** registrati nel 2024.
- **89%** dei dipendenti con accesso a Workday e **95%** degli operai/autisti formati in materia di **anticorruzione**.
- **Avvio** del progetto “**Ambassador**” e prima **Settimana dell’Etica e della Compliance**.

Liquigas ha implementato un **Modello 231** già dal **2011**, aggiornato nel 2024 per includere le più recenti evoluzioni normative, inclusa la gestione delle segnalazioni (whistleblowing).

Accanto al **Codice Etico**, che guida le nostre decisioni quotidiane, promuoviamo una cultura della legalità attraverso **percorsi formativi specifici su anticorruzione, antitrust, privacy** e altri temi rilevanti. Nel 2024, oltre il 90% della popolazione aziendale ha completato i corsi previsti, grazie anche a sessioni in presenza nei principali siti operativi. Abbiamo rafforzato la compliance interna con strumenti innovativi, come la piattaforma digitale per la due diligence sui partner e nuove iniziative come la “Settimana dell’Etica e della Compliance” e il progetto “Ambassador”, che coinvolge referenti locali nella promozione dei comportamenti etici.

Tutti i nostri stakeholder possono segnalare in sicurezza comportamenti non conformi attraverso il **canale interno LiquiAlert** o la **piattaforma globale Speak-Up**, in linea con gli standard del Gruppo SHV Energy.

Il nostro impegno nel 2024, in breve:

- Promozione di una **transizione energetica equa e tecnologicamente neutra**.
- **Circa 1.300 Comuni italiani** non metanizzati al centro delle nostre azioni di rappresentanza.
- **Contributo tecnico e istituzionale** su EPBD, qualità dell'aria e biocombustibili, in coordinamento con le associazioni di settore.
- Settima edizione del **progetto “1,2,3...Respira!”** e presentazione dei risultati alla **Camera dei Deputati**

Liquigas partecipa attivamente al dibattito normativo su temi cruciali per il futuro energetico del Paese. Tra le nostre priorità, la revisione della **Direttiva “Case Green”**, per garantire soluzioni adatte anche alle comunità non metanizzate; la **qualità dell'aria**, con il riconoscimento del ruolo dei gas liquidi nella riduzione del particolato; e la **sicurezza** del settore, con proposte per contrastare il riempimento abusivo delle bombole.

In parallelo, investiamo nella **formazione e sensibilizzazione** delle nuove generazioni con progetti come il percorso educativo “1,2,3... Respira!” e la collaborazione al **Master in Sustainable Business Administration** dell'Università Cattolica, contribuendo a diffondere una cultura della transizione energetica equa, inclusiva e consapevole.



Colophon

Coordinamento Progetto Editoriale

Direzioni Liquigas

HSE e Sostenibilità, Marketing and Customer
Excellence, Public Affairs & Corporate Communication

Redazione

Con il contributo di **ALTIS** advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Direzione Artistica e Progetto Grafico

I MILLE



