

# L'energia che guarda lontano

SINTESI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Per portare l'energia dove non arriva nessuno, bisogna saper guardare lontano.

Guardare lontano significa portare avanti la nostra impresa mentre diamo un contributo concreto agli obiettivi di neutralità climatica dell'Unione Europea.

Guardare lontano significa continuare a investire in Italia per lo sviluppo di proposte energetiche a basse emissioni, impegnandoci a fornire un bene primario come l'energia anche dove le infrastrutture tradizionali non arrivano.

Guardare lontano significa mettere al centro le persone. Le nostre persone e quelle che serviamo ogni giorno, sempre in linea con i criteri di qualità, efficienza, integrità e sicurezza.

Da nuove soluzioni tecnologiche per limitare l'impatto ambientale a iniziative di formazione, dalla valorizzazione dei talenti al supporto alle comunità più isolate: il 2023 è stato l'anno in cui abbiamo continuato a guardare lontano, con azioni concrete per l'ambiente, la comunità e il mondo dell'impresa.

Perché guardare lontano significa guardare dove nessuno guarda, arrivare dove nessuno arriva.

La nostra, è l'energia che guarda lontano.

## Liquigas: una storia ambiziosa

La nostra storia è fatta di ambizione, impegno ed esperienza. Oggi siamo leader nella **fornitura di energia** alternativa, sicura e sostenibile per le **comunità che non hanno accesso alla rete del metano**.

Dall'approvvigionamento delle materie prime, allo stoccaggio, all'installazione, vendita e distribuzione delle bombole a gas, fino al loro smaltimento: seguiamo tutte le fasi della catena del valore. Ci impegniamo, con passione e competenza, a **progettare soluzioni innovative** per aziende, piccole imprese e privati, nel rispetto di ciò che abbiamo di più caro: l'ambiente che ci circonda.

---

**90 ANNI**

di esperienza nella  
distribuzione italiana  
di GPL e GNL

---

**20 STABILIMENTI**

attivi sul territorio  
nazionale

---

**330 MILA**

persone raggiunte

## SHV Energy: l'impegno di un Gruppo

SHV Energy è una società che fornisce energia sicura ed efficiente a livello globale **dal 1896**. Oggi, consapevole delle sfide poste dal mercato energetico in continua evoluzione, l'Azienda si impegna nello sviluppo di soluzioni energetiche innovative, come il **bioGPL** e l'**rDME**, fonti di energia rinnovabile o a basse emissioni.

---

**30 MILIONI**

di clienti

---

**25 PAESI**

raggiunti

---

**FINO ALL'85%**

di riduzione delle  
emissioni di CO<sub>2</sub> grazie  
a bio GPL e rDME

# Highlights 2023

## ■ TEMI AMBIENTALI

### Contribuiamo a ridurre le emissioni inquinanti per l'ambiente

- **100% dell'energia elettrica rinnovabile** utilizzata da Liquigas è autoprodotta da pannelli fotovoltaici o acquistata con contratti di Garanzia d'Origine.
- **95% dei rifiuti recuperati o riciclati** prodotti da Liquigas sono destinati a recupero (88%) e a riciclo (7%).
- **Futura Fuels**: la nuova Business Unit di SHV Energy per lo sviluppo di biocombustibili per tutte le società del Gruppo, in collaborazione con più di 24 partner scientifici.

## ■ TEMI SOCIALI

### Investiamo nella sicurezza, nel benessere e nello sviluppo dei lavoratori

- **807 collaboratori**, di cui 785 dipendenti con l'88% a tempo indeterminato.
- **0 incidenti** in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro.
- **18.071 ore di formazione** e nuove iniziative tra cui l'estensione del lavoro agile e il lancio del progetto "Includere per innovare".

### Supportiamo comunità ed enti di formazione:

- **Più di 194.000 €** per sponsorizzazioni e donazioni ad associazioni e organizzazioni no profit per lo sviluppo delle comunità.
- **300.000 studenti** raggiunti dal 2018 con il programma di sensibilizzazione ambientale "1,2,3 Respira", che ha coinvolto 4.000 scuole.

### Mettiamo al centro i nostri clienti:

- **37.406 profili attivi** nell'area riservata dell'app My Liquigas
- **28.109 SPINCap installati** di cui 7.366 nel 2023
- **70.130 Smart Meter installati** presso i nostri clienti
- **16.528 serbatoi riportati a regime** grazie alla task force "Back-Home"

## ■ TEMI DI GOVERNANCE

### Svolgiamo le nostre attività con etica e integrità:

- **0 casi** di corruzione registrati
- **95% dei lavoratori in ufficio** è stato formato sul tema della corruzione
- **82% tra operai e autisti** è stato formato sul tema della corruzione

# Guardando all'ambiente



## ■ LA NOSTRA ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

La tutela e il rispetto dell'ambiente sono una responsabilità condivisa. Anche nel 2023, il settore energetico è stato oggetto di normative cruciali per la decarbonizzazione. In risposta agli ambiziosi obiettivi per la transizione ecologica fissati dall'Unione Europea, noi di Liquigas cerchiamo di dare ogni giorno il nostro contributo. Abbiamo formalizzato la nostra posizione nel Sistema di Gestione Integrato Sicurezza, Salute, Ambiente ed Energia (SGI). Questo strumento ci consente di monitorare internamente l'impatto delle nostre attività aziendali, favorendo la prevenzione di incidenti rilevanti, la sicurezza dei lavoratori, la protezione ambientale e l'uso efficiente dell'energia. Come membri di Federchimica, partecipiamo anche al programma Responsible Care, un'iniziativa globale dell'industria chimica per promuovere pratiche sostenibili a lungo termine.



### OBIETTIVI UE ENTRO IL 2030:

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>55%</b><br>delle emissioni di gas serra da ridurre entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990 | <b>1.5°</b><br>di limitazione del riscaldamento globale come obiettivo entro il 2030 | <b>42,5%</b><br>quota di energie rinnovabili nel mix energetico da raggiungere in UE entro il 2030 |
|--|--|--|

## Cambiamenti climatici

In uno scenario globale che sollecita regolamentazione, consapevolezza e responsabilità, **l'impegno di Liquigas** per la transizione ecologica è **costante e quotidiano**. Non siamo produttori diretti dell'energia che distribuiamo, ma ci attiviamo per **ridurre il nostro impatto ambientale nella catena del valore**. Tutta l'energia elettrica che utilizziamo è autoprodotta da pannelli fotovoltaici o acquistata attraverso contratti con Garanzia d'Origine: in questo modo azzeriamo le emissioni di CO<sub>2</sub>e (calcolate con approccio Market Based) legate ai nostri consumi di elettricità.

**Muoviamo l'energia**, e investiamo nell'ottimizzazione dei trasporti e nel rinnovamento delle flotte per ridurre l'impatto sull'ambiente della nostra logistica.

**Portiamo a destinazione l'energia**, che nel suo utilizzo genera un impatto ecologico importante. La nostra offerta sta virando progressivamente su carburanti prodotti a partire da rifiuti di origine biologica (come il BIO GPL e il BIO GNL) e su quelli di origine sintetica (come l'rDME).

**Connettiamo energia e persone** per mettere tutti nella condizione di poter fruire di un bene primario e vivere la quotidianità nelle sue azioni più semplici.

### Intensità di emissione (rispetto a t di prodotto venduto)

| EMISSIONI GES / CO2      | U.M     | 2022     | 2023     | % 2023/2022 |
|--------------------------|---------|----------|----------|-------------|
| Scope 1                  | tCo2e/t | 15,88    | 14,60    | -8,06%      |
| Scope 2 - Location Based | tCo2e/t | 2,65     | 2,59     | -2,32%      |
| Scope 2 - Market Based   | tCo2e/t | 0,0000   | 0,0000   | -           |
| Scope 3                  | tCo2e/t | 3.234,50 | 3.290,84 | 1,74%       |

## Inquinamento

Oltre alle emissioni di gas serra, legate soprattutto alla logistica, consideriamo anche **altri inquinanti atmosferici** derivanti dalla nostra attività, come monossido di carbonio, composti organici volatili, ossidi di azoto e particolato.

Il 2023 è stato il **primo anno di rendicontazione** di questi inquinanti, per i quali utilizziamo dati del **database DieselNET**. Consapevoli del nostro impatto lungo l'intera catena del valore, ricerchiamo soluzioni più sostenibili per ottimizzare i trasporti, **riducendo tempi e consumi**.

### EMISSIONI NEL 2023

|                                  |        |  |       |                          |        |                                  |       |
|----------------------------------|--------|--|-------|--------------------------|--------|----------------------------------|-------|
| CO<br>(Monossido<br>di Carbonio) | 24,70t | COV<br>(Composti<br>organici volatili) | 5,09t | NOx<br>(ossidi di azoto) | 21,91t | PM<br>(ossidi di<br>particolato) | 0,29t |
|----------------------------------|--------|--|-------|--------------------------|--------|----------------------------------|-------|

## Uso delle risorse ed economia circolare

Il nostro impegno quotidiano nel connettere energia e persone riduce le possibilità di applicare pratiche di economia circolare nelle prime fasi della filiera. Tuttavia, ci consente di **concentrarci su iniziative sostenibili nelle fasi successive**.

- Recuperiamo e **riutilizziamo bombole e serbatoi** per il trasporto e lo stoccaggio del prodotto.
- Investiamo in **biocombustibili** derivati da scarti industriali.
- **Recuperiamo** quasi il **90% dei rifiuti** generati dalle nostre attività (principalmente dalla manutenzione dei magazzini) attraverso processi di smaltimento dedicati.

# Guardando alle comunità



## LA NOSTRA ENERGIA PER LE PERSONE

La società, i suoi bisogni e le sue aspettative si evolvono e si trasformano nel tempo e, con loro, cambia anche il mondo del lavoro. In questo processo, i dipendenti hanno un ruolo strategico e il loro benessere è una priorità per le aziende che, come Liquigas, riconoscono il contributo determinante di ogni singola persona nello sviluppo sostenibile. Anche nel 2023, abbiamo continuato a rafforzare il nostro impegno verso un ambiente di lavoro sano e inclusivo, ponendo al centro delle nostre politiche la qualità del lavoro, il welfare aziendale, la diversità e l'inclusione, la parità di genere e la formazione.

### 2023 IN ITALIA

**+66,3%**

di occupazione (20-64 anni), con un incremento dell'1,5% rispetto all'anno precedente

**-7,7%**

di disoccupazione globale (in tutte le fasce di età)

**16,1%**

tasso di NEET (persone tra i 15 e i 29 anni che "non studiano, non lavorano e non sono impegnate/i in un percorso formativo da almeno 6 mesi")



## I nostri lavoratori

Sono le persone la forza motrice della nostra crescita, ciò che ci motiva e ci orienta al cambiamento responsabile.

Crediamo nella necessità di **condividere valori e obiettivi**. Per questo scegliamo di portare avanti azioni concrete che orientino le nostre strategie e politiche verso una reale **Human Sustainability**, privilegiando le **assunzioni a tempo indeterminato**, promuovendo l'ingresso in azienda di **giovani talenti** e impegnandoci a favorire la **crescita professionale e formativa** delle risorse interne.

La nostra idea di Human Sustainability

---

**INCLUSIONE**

**FLESSIBILITÀ**

**VALORIZZAZIONE  
DEI TALENTI**

La promozione del valore umano non può fare a meno di un **Codice Etico**, attraverso cui **rispettiamo i diritti di tutti i dipendenti** e li incoraggiamo a crescere con le giuste condizioni lavorative secondo i termini di legge sul lavoro e sull'età minima. Sosteniamo il dialogo aperto con le persone con cui lavoriamo e crediamo nella **promozione di una partecipazione attiva** al miglioramento dei processi.

In Liquigas, abbiamo tutta la responsabilità di fare la cosa giusta e per questo siamo tutti responsabili nel prendere le migliori decisioni nell'interesse della nostra azienda.



## Formazione, crescita e inclusione

La centralità dell'individuo e lo sviluppo dell'autoconsapevolezza professionale sono fattori chiave nella definizione di un piano organico di formazione e crescita dei nostri lavoratori.

Il nostro obiettivo per il 2024 è continuare a impegnarci per la **valorizzazione – a parità di competenze – del personale femminile e dei giovani all'interno della vita dell'azienda**. Per questo, nel 2023, abbiamo già avviato interventi mirati a inserire professioniste femminili in aree tradizionalmente maschili (personale viaggiante e operai), introdurre percorsi specifici di carriera, soprattutto rivolti ai giovani talenti, e implementare iniziative di inclusione.

In questa direzione si colloca il programma interno **“Includere per innovare”**, che si riflette su una fotografia attuale di sostanziale equità per quanto riguarda il Gender Pay tra uomini e donne, registrando **un valore accrescitivo dell'1%** in favore delle donne.

**Gender Pay Gap**  
(Differenza retribuzione totale media tra generi in percentuale alla retribuzione media totale percepita dai lavoratori di genere maschile)

| LIVELLO DI INQUADRAMENTO | GENDER PAY |
|--------------------------|------------|
| Dirigenti                | 20%        |
| Quadri                   | -2%        |
| Impiegati                | -14%       |
| Operai                   | 15%        |
| <b>TOTALE</b>            | <b>1%</b>  |

La crescita personale e professionale delle persone in azienda è per noi un fattore chiave: **investiamo in attività di formazione** in sede e progetti di aggiornamento tecnologico o applicativo, in modo da creare le condizioni più idonee all'**acquisizione e sviluppo di competenze**.

## **L'energia per il territorio e le comunità**

### **Siamo parte della comunità.**

Ci impegniamo nella lotta alla povertà energetica e portiamo energia alle comunità non raggiunte dalle infrastrutture nazionali, attraverso un modello di distribuzione indipendente dalla rete nazionale che ci permette di raggiungere le aree del Paese dove l'accesso all'energia sarebbe, altrimenti, scarso e difficoltoso.

### **Siamo parte del territorio.**

Ci impegniamo in politiche di sostenibilità per la sostituzione di combustibili maggiormente inquinanti. Su questa linea si colloca l'ampliamento dell'impianto di compostaggio di Contarina nell'ottobre 2023, con una nuova sezione per la produzione di biocombustibile dalla raccolta differenziata per lo sviluppo sostenibile del territorio e il miglioramento della qualità dell'aria.

### **Siamo parte della comunità e del territorio**

La sostenibilità si impara grazie a percorsi di educazione e sensibilizzazione che partono dai più giovani. Per il 2023/2024 rinnoviamo quindi "1,2,3... Respira!", il programma sui temi dell'energia e della qualità dell'aria, rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo grado in tutta Italia e inserito all'interno dell'insegnamento obbligatorio di Educazione Civica.

# Guardando all'impresa



## ■ CULTURA ED ETICA DI GOVERNANCE

Agire seguendo un'etica di impresa richiede una visione che va oltre i confini aziendali e si estende all'intera catena del valore.

Il settore energetico, e nello specifico quello della distribuzione di gas, è oggetto di attenta **regolamentazione e monitoraggio costante**. In questo scenario, le aziende capaci di influenzare le decisioni politiche per la definizione di normative più favorevoli sono chiamate a operare nel **massimo della trasparenza** e integrità e in una dimensione collettiva. Questo significa garantire **sicurezza, efficienza e sostenibilità** delle attività, integrando tre direttive fondamentali: compliance, lobbying e catena di fornitura.



## Integrità e trasparenza

Adottiamo un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme alle disposizioni del D.Lgs. 231/2001, che guida il nostro operato in materia di trasparenza e responsabilità ed è supervisionato da un Organismo di Vigilanza di natura collegiale.

Crediamo in un'impresa sana, responsabile e trasparente e ci impegniamo a esserlo. La **condivisione dei principi del nostro Codice Etico**, approvato dal Cda e applicato a tutti i dipendenti e i collaboratori esterni di Liquigas e delle sue controllate, è per noi un valore imprescindibile.

Per questo portiamo avanti un'**attività costante di formazione e sensibilizzazione etica** dell'intera popolazione aziendale, così da prevenire condotte non conformi e mitigare il rischio legato alla corruzione.



### Prevenzione della corruzione (2023)

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>95%</b><br>della popolazione<br>aziendale formata sul<br>tema attraverso gli spazi<br>di e-learning | <b>82%</b><br>della popolazione<br>di operai e autisti formati<br>sul tema | <b>0</b><br>episodi di corruzione<br>registrati |
|--|--|---|

## Influenza politica e attività di lobbying

Per il 2024 condividiamo con il gruppo SHV Energy l'auspicio che l'Unione Europea valorizzi l'uso dei gas liquidi nel mix energetico nella sua normativa sulla transizione energetica. Poniamo attenzione alle principali fronti di discussione e ci facciamo parte attiva, attraverso l'associazione di categoria, **Assogasliquidi**, nel dare evidenza e approfondire negli incontri con gli stakeholder istituzionali alcune questioni rilevanti.

### I nostri obiettivi:

- Riconoscere l'importanza dei gas liquidi
- Transizione energetica accessibile a tutti
- Legislazioni che regolino la qualità interna dell'aria
- Aumentare la consapevolezza dei consumatori sulla qualità dell'aria

## Gestione del rapporto con i fornitori

Recepiamo e diffondiamo il **Codice di condotta dei fornitori** definito da SHV Energy, con l'obiettivo che i fornitori perseguano **standard di eccellenza** in ogni aspetto della propria attività, adottino una **condotta etica e responsabile in tutte le operazioni**, promuovano un ambiente di lavoro responsabile e **rispettino l'ambiente**. Per quanto riguarda gli acquisti, adottiamo procedure interne di classificazione diversificate in base alla tipologia di prodotto.

### ACQUISTI GPL/GNL

Criteri di economicità, flessibilità, conformità normativa, qualità, affidabilità del fornitore.

### ACQUISTI INDIRETTI (NON RIGUARDANO GNL/BIO GPL)

SHV ENERGY Energy Procurement Portal per la gestione delle informazioni relative ai fornitori.

Sezione dedicata alla gestione delle certificazioni (tra cui la ISO 14001 e 45001), per politiche e procedure di gestione ambientale e relative alla salute e alla sicurezza.

# Colophon

## **Coordinamento Progetto Editoriale**

Direzioni Liquigas

HSE e Sostenibilità, Marketing and Customer Excellence, Public Affairs & Corporate Communication

## **Redazione**

Con il contributo di **ALTIS** advisory  
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

## **Direzione Artistica e Progetto Grafico**

I MILLE



 **LIQUIGAS**

EUROCARGO

